

**EMBARGO PÂNĂ LA 00:01 GMT, 8 Iunie 2020**

## **Climatul favorabil de angajare se va menține în România în trimestrul următor**

**Descoperiri recente ale sondajului ManpowerGroup privind Deficitul de Talente arată că 86% dintre angajatorii români întâmpină dificultăți în ocuparea pozițiilor vacante**

### **Studiul ManpowerGroup privind Perspectivele Angajării de Forță de Muncă trimestrul III/ 2021**

- Angajatorii români formulează intenții de angajare favorabile pentru următoarele trei luni, cu o Previțiune Netă de Angajare de +12%, fiind neschimbată în comparație cu trimestrul anterior, însă mai puternică cu 26 de puncte procentuale în comparație cu aceeași perioadă în urmă cu un an;
- Creșteri ale numărului total de angajați sunt așteptate în majoritatea sectoarelor de activitate din România. În trimestrul următor, cel mai puternic ritm de angajare este anticipat în sectoarele Servicii financiare și de afaceri (+ 23%) și Industrie prelucrătoare (+21%). Cu toate acestea, cea mai slabă piață a muncii este preconizată de angajatorii din sectorul Construcției, care raportează o Previțiune Netă de Angajare de -3%;
- Cu perspective pozitive de angajare în toate cele opt regiuni ale României, pentru următoarele trei luni, cel mai puternic ritm de angajare este așteptat în regiunea Nord-Est (+ 22%);
- La nivel global, angajatorii din 42 din cele 43 de țări și teritorii analizate se așteaptă la creșteri ale numărului total de angajați pentru cel de-al treilea trimestru al anului 2021, inclusiv în toate cele 26 de țări din regiunea EMEA;
- Descoperirile recente ale sondajului ManpowerGroup privind Deficitul de Talente arată că 86% dintre angajatorii români întâmpină dificultăți în ocuparea pozițiilor vacante (comparativ cu 74% - media europeană).

**București, 8 iunie 2021** – Angajatorii români anticipează o activitate de angajare favorabilă pentru cel de-al treilea trimestru al anului 2021, potrivit celui mai recent studiu<sup>1</sup> ManpowerGroup privind Perspectivele Angajării de Forță de Muncă derulat pe un eșantion de 554 de angajatori români, parte dintr-un panel de peste peste 45,000 de angajatori din 43 de țări și teritorii. Rezultatele sondajului pentru trimestrul III/2021 sunt de natură să reflecte impactul situației de urgență globale generată de pandemia COVID-19.

Având în vedere că 26% dintre angajatori prognozează o creștere a numărului total de angajări, 7% prevăd o scădere și 64% nu așteaptă nicio modificare, Perspectiva Netă de Angajare rezultată este de +19%. După ajustarea datelor pentru eliminarea variațiilor sezoniere, Previțiunea se situează la +12%. Perspectivele de angajare rămân neschimbare în comparație cu trimestrul anterior, dar se

<sup>1</sup> ManpowerGroup a intervievat peste 45,000 de angajatori din 43 de țări și teritorii pentru a prognoza activitatea de pe piața muncii pentru cel de-al treilea trimestru al anului 2021. Toți participanții la sondaj au fost întrebați: "Cum anticipați că vor evolua angajările totale din locația dumneavoastră în cele trei luni până la sfârșitul lunii septembrie 2021, în raport cu trimestrul în curs?"

îmbunătățesc cu 26 puncte procentuale în comparație cu aceeași perioadă a anului trecut, când pandemia a avut prima dată un impact asupra sentimentului de angajare.

În ciuda intențiilor optimiste de angajare, descoperirile recente ale sondajului ManpowerGroup privind Deficitul de Talente evidențiază faptul că 86% dintre angajatorii români raportează dificultăți în ocuparea pozițiilor vacante.

*„Rezultatele studiului nostru reflectă direcția pozitivă a economiei românești, odată cu ridicarea restricțiilor și continuarea planului de vaccinare a populației. Rezultatele sunt determinate în principal de intențiile de angajare puternice din sectoarele Servicii financiare și de afaceri (+23%) și Industrie prelucrătoare (+21%). Pe de altă parte, rezultatele sondajului ManpowerGroup privind Deficitul de Talente ediția 2021, indică faptul că mai mult de 8 din 10 angajatori români (86%) raportează dificultăți în ocuparea posturilor vacante, cel mai dificil de ocupat fiind rolurile din domeniile Industrie prelucrătoare/Producție și Operațiuni/Logistică.”* a declarat Horațiu Vasilescu, Managing Director al ManpowerGroup România.

Horațiu Vasilescu continuă, *„În contextul unei competiții acerbe pentru talente și a unor intenții de angajare favorabile, succesul organizațiilor va depinde de modul în care acestea se vor pregăti pentru viitoarele tendințe din lumea muncii din 2021, precum reorientarea strategiei privind talentele prin dezvoltarea competențelor, asigurarea bunăstării angajaților și consolidarea transformărilor digitale”*.

### **Comparații la nivel regional**

Angajatorii din toate cele opt regiuni ale României se așteaptă la creșteri de personal pentru trimestrul următor. Sentimentul de angajare se consolidează în patru regiuni în comparație cu trimestrul anterior, în timp ce slăbește în două. În comparație cu aceeași perioadă a anului trecut, perspectivele de angajare se consolidează în șapte regiuni.

Cea mai puternică Previziune, de +22%, este raportată în regiunea Nord-Est. Planurile de angajare se îmbunătățesc cu 6 și 28 de puncte procentuale față de trimestrul II/2021, respectiv față de trimestrul III/2020. Previziunea este cea mai puternică raportată în ultimii doi ani. Angajatorii din două regiuni raportează cele mai prudente Previziuni de +6%. În prima dintre acestea, angajatorii din regiunea Sud-Est raportează îmbunătățiri ale intențiilor de angajare, de 9 și 29 de puncte procentuale, comparativ cu trimestrul trecut, respectiv față de aceeași perioadă a anului anterior. Angajatorii din regiunea Vest raportează, de asemenea, o Previziune de + 6%, care slăbește cu 2 puncte procentuale în comparație cu trimestrul anterior, dar care se îmbunătățește cu 17 puncte procentuale de la an la an.

### **Comparații la nivel de sectoare de activitate**

Sunt preconizate creșteri ale numărului total de angajați în șase din cele șapte sectoare de activitate pentru perioada iulie – septembrie, sentimentului de angajare îmbunătățindu-se în toate cele șapte sectoare de activitate atât într-o comparație de la trimestru la trimestru, cât și de la an la an.

Cel mai puternic climat de angajare este preconizat de angajatorii din sectorul Servicii financiare și de afaceri (+ 23%), perspectivele de angajare fiind cu 4 puncte procentuale mai puternice în comparație

cu trimestrul anterior, respectiv cu 36 de puncte procentuale în comparație cu aceeași perioadă a anului trecut.

În sectorul Industrie prelucrătoare, angajatorii raportează cele mai puternice intenții de angajare din ultimii doi ani, cu o Previziune de +21%, îmbunătățindu-se cu 4 și 18 puncte procentuale față de trimestrul II/2021, respectiv față de același moment anul anterior.

Perspectivile de angajare sunt, de asemenea, mai puternice decât Previziunea națională în sectorul Alte servicii (+17%). În comparație cu trimestrul anterior perspectivele de angajare rămân relativ stabile, și se îmbunătățesc cu 34 puncte procentuale de la un an la altul, Previziunea fiind cea mai puternică raportată în ultimii doi ani.

Cea mai slabă piață a muncii la nivelul sectoarelor de activitate este raportată de către angajatorii din sectorul Construcții, cu o Previziune Netă de Angajare de -3%. Planurile de angajare sunt cu 3 puncte procentuale mai puternice, comparativ cu trimestrul anterior, în timp ce rămân relativ stabile în comparație cu data aceeași perioadă în urmă cu un an.

### **Comparații în funcție de dimensiunea organizației**

Angajatorii din toate cele patru categorii de organizații, clasificate după dimensiunea organizației, anticipează creșteri de personal în trimestrul următor. Cel mai puternic climat de angajare cu o Previziune de +20%, este preconizat de angajatorii din organizațiile de dimensiuni mari, în timp ce angajatorii din micro-organizații anticipează cea mai slabă activitate de angajare, cu o Previziune Netă de Angajare care se situează la +5%.

### **Comparații internaționale**

Studiul ManpowerGroup pentru cel de-al treilea trimestru al anului 2021 dezvăluie faptul că angajatorii din 42 din cele 43 de țări și teritorii analizate de ManpowerGroup se așteaptă la creșteri ale numărului total de angajați și la o activitate de angajare stagnantă în una. Cele mai puternice piețe ale forței de muncă sunt așteptate în de angajatorii în SUA, Taiwan, Australia, Grecia, Irlanda și Singapore, în timp ce angajatorii din Hong Kong, Argentina, Panama și Africa de Sud, formulează cele mai slabe intenții de angajare.

Angajatorii se așteaptă la creșteri ale numărului total de angajați în toate cele 26 de țări participante la studiu din Europa, Orientul Mijlociu și Africa (EMEA) în decursul trimestrului următor. Cea mai puternică activitate de angajare este așteptată în Grecia, Irlanda și Croația, în timp ce angajatorii din Africa de Sud, Republica Cehă și Spania prognozează cele mai slabe intenții de angajare.

### **Deficitul de Talente a atins niveluri record în întreaga lume, atât competențele soft, cât și competențele profesionale specifice (hard-skills), sunt din ce în ce mai greu de găsit**

În timp ce angajatorii rămân optimiști privind planurile lor de angajare, mai multe companii ca niciodată raportează dificultăți în ocuparea posturilor vacante. Date recente ale celui mai recent sondaj ManpowerGroup privind Deficitul de Talente<sup>2</sup> arată că deficitul de talente la nivel mondial a atins un

---

<sup>2</sup> Studiul privind Deficitul de Talente ManpowerGroup - derulat în ianuarie 2021 - este un sondaj care se bazează pe interviuarea unui număr de peste 42.000 de angajatori la nivel global. Identifică ponderea angajatorilor care raportează dificultăți în ocuparea posturilor vacante din organizația lor.

nivel istoric în ultimii 15 ani, peste 8 din 10 angajatori români (86%) raportând dificultăți în ocuparea pozițiilor vacante (comparativ cu 69% la nivel global). Primele 4 roluri pe care angajatorii le consideră cel mai greu de ocupat se regăsesc în domeniile Industrie prelucrătoare / Producție (48%), Operațiuni / Logistică (25%), Vânzări și Marketing (9%) și IT / Date (7%).

Aproape 7 din 10 angajatori (69%) raportează la nivel global dificultăți privind angajarea, fiind raportat cel mai acut deficit de talente, de când ManpowerGroup a lansat acest sondaj privind Deficitul de Talente, în 2006. Angajatorii europeni se confruntă cu cele mai multe dificultăți în ocuparea pozițiilor vacante, Franța (88%), România (86%), Italia (85%), Elveția (83%), Belgia (83%) și Turcia (83%). Angajatorii apreciază tot mai mult lucrătorii și liderii cu abilitățile relevante, în special în perioadele de dezvoltare rapidă și incertitudine. Datele sondajului arată că abilitățile soft cele mai căutate în România sunt: reziliența, toleranța la stres și adaptabilitatea (60%), responsabilitatea, fiabilitatea, disciplina (57%), luarea inițiativei (51%), raționamentul, rezolvarea problemelor (47%), și leadership și influență socială (40%).

#### **Nota către editori:**

Studiul complet, cu rezultatele din cele 43 de țări și teritorii incluse în analiza din această ediție, și o comparație la nivel regional și global, pot fi găsite la: [www.manpowergroup.com/meos](http://www.manpowergroup.com/meos). Următorul Studiu ManpowerGroup privind Perspectivele Angajării de Forță de Muncă va fi dat publicității pe 14 septembrie 2021 și va detalia intențiile de angajare pentru cel de-al patrulea trimestru al anului 2021.

#### **Metodologie**

Previțiunea Netă de Angajare se obține făcând diferența dintre procentul de angajatori care prognozează o creștere a volumului total de angajări și procentul de angajatori care prevăd o scădere a angajărilor în locația lor, în trimestrul următor. Pentru țările care au acumulat date cel puțin 17 trimestre consecutiv, printre care și România, cifrele citate au fost supuse ajustării sezoniere, cu excepția cazului în care se specifică altfel.

Studiul ManpowerGroup privind Perspectivele Angajării de Forță de Muncă se realizează cu ajutorul unei metodologii validate, în conformitate cu cele mai înalte standarde din domeniul cercetării de piață. Studiul a fost structurat astfel încât să fie reprezentativ pentru fiecare economie națională. Pentru trimestrul III/2021 cercetarea s-a realizat de către InfoCorp Ltd. pe un eșantion reprezentativ de 554 de angajatori. Marja de eroare pentru toate datele, la nivel național, regional și global, nu depășește +/-5.5%.

#### **Despre ManpowerGroup**

ManpowerGroup® (NYSE: MAN), liderul global în soluții privind forța de muncă, ajută companiile să se transforme în lumea schimbătoare a muncii, identificând, atragând, evaluând, dezvoltând și gestionând talentele care le permit să obțină reușite. Concepem și implementăm soluții inovatoare pentru sute de mii de organizații în fiecare an, conectând milioane de oameni la muncă sustenabilă și semnificativă, într-o varietate de domenii și industrii. Familia brandurilor experte ale ManpowerGroup: Manpower, Experis și Talent Solutions - creează valoare pentru clienți și candidați în peste 75 de țări și teritorii, așa cum a făcut-o vreme de peste 70 de

ani. Suntem recunoscuți în mod constant pentru atitudinea noastră față de diversitate - ca fiind cel mai bun loc de muncă pentru femei, incluziune, egalitate cât și pentru persoanele cu dizabilități, iar în 2020 ManpowerGroup a fost desemnată una dintre Cele Mai Etice Companii din Lume pentru al unsprezecelea an – consacându-i poziția ca brand apreciat în domeniul în care activează. Vizitați [www.manpowergroup.com](http://www.manpowergroup.com) pentru a afla mai multe despre noi.

### **Despre *ManpowerGroup România***

ManpowerGroup România, liderul național în soluții inovatoare privind forța de muncă, creează și furnizează servicii care ajută clienții să își îndeplinească obiectivele de afaceri, susținând competitivitatea acestora. Compania este specializată în servicii de recrutare, muncă temporară, salarizare, administrare de contracte de muncă, outsourcing, consultanță, soluții de proiect și servicii pentru utilizatori finali. Operăm la nivel național cu prezență în: București, Brașov, Cluj-Napoca, Craiova, Ploiești, Pitești, Sibiu și Timișoara. Mai multe informații despre ManpowerGroup România sunt disponibile pe [www.manpower.ro](http://www.manpower.ro).

### **Pentru detalii suplimentare, comentarii și grafice luați legătura cu:**

Departamentul de Marketing

Sorina Petre, Marketing Manager ManpowerGroup România

Mobile: +40 723 370 691

Email: [sorina.petre@manpowergroup.ro](mailto:sorina.petre@manpowergroup.ro)