

ManpowerGroup 全球就業展望調查： 2020 年第三季台灣雇主聘僱信心保守 相較於全球仍強勁

台灣，台北，2020年06月09日 – 萬寶華企業管理顧問股份有限公司2020年第三季〈ManpowerGroup全球就業展望調查〉（ManpowerGroup Employment Outlook Survey，簡稱 MEOS）調查結果今日出爐，台灣雇主雖憂心疫情，聘僱信心減弱，但相較全球其它地區及國家，整體勞動力市場相對強勁，季調後就業展望淨值為+3%。

本次調查訪談台灣 1,061 位雇主，藉以了解企業於 2020年07至09月間的聘僱意願，結果顯示有16%預計增加人力，9%預計減少人力，72%維持不變。將增加與減少的人力相抵之後，得出就業展望淨值為+7%，排除季節因素後為+3%，與上一季及去年同期相比衰退20%及18%，為2009年經濟危機以來的最低展望。七大行業中雖有六個行業表示增加人力，但有五個行業的淨值皆下滑至近11年來的最低點；其中工程建設業淨值為+24%，顯示有穩健的聘僱意願，其它依序為金融保險及不動產業+11%、批發零售業+9%、製造業為+7%、服務業+5%、運輸倉儲及通訊業+3%，以及聘僱意願居末的休閒餐旅業-20%(季調前淨值)。與上一季及去年同期相比，七大行業就業展望淨值皆為衰退，工程建設業是唯一聘僱意願水平相對穩定的行業，其中休閒餐旅業的就業展望跌幅最大，其次是服務業。值得一提的是，大型企業出現了自2011年以來最為疲弱的就業展望預測，且為首次低於小型及中型企業的預測值；據分析，大型企業因疫情危機思考產銷重新佈局尚未明確，可能是導致人力策略明顯保守的主因。

本次調查中，增加了COVID-19疫情對企業業務及招聘預期的影響調查，調查結果發現，台灣有54%的受訪企業的業務在不同的程度上被疫情中斷，37%的受訪企業表示業務未受疫情影響。有12%的受訪企業預期招聘水平在3個月內能恢復到疫情爆發前，其中服務業佔比二成最為樂觀。

由於 COVID-19 疫情蔓延，全球產業面臨了近十年來最嚴峻的考驗，在此期間為防止疫情擴散，各國防疫管制措施限縮經濟活動，雖然使得某些產業活動迫停，相反地也加速產業數位轉型計劃及工作型態的改變。萬寶華台灣專業人才事業總經理吳璧昇分析指出，「綜觀本次調查結果，有八成的國家及區域雇主預估縮減人力需求，相較之下，台灣因疫情控制得宜，加上政府為穩定經濟信心，祭出多項產業及勞工紓困方案以協助勞資雙方共度難關、前瞻基礎建設持續進行及產業回流投資案加速通過，為國內創造諸多就業機會。根據我們實務觀察，今年年後的轉職潮雖不若以往明顯，但國外人才回台工作的意願普遍增高，相較於同期的2.5倍，加上企業多思考營運策略重新佈局，5G通訊、高效能運算、人工智慧等數位科技仍為未來趨勢需求未減，長期來看會是相互媒合的大好機會。」

工程建設業 前瞻基礎建設持續推動 缺工現象未獲緩解

雇主預測第三季就業展望淨值+24%，雖居七大行業之首，但卻是近四季以來最為疲弱的預測，與上一季相比下降了14個百分點，與去年同期相比下降了4個百分點。根據觀察，政府多項前瞻基礎建設並未因疫情而有所延滯，反而為了促進勞工就業機會加速部份設設計劃，然而進出口因疫情受限，缺工現象尚未緩解，特別是技術工。

服務業用人保守 培育數位人才為要

雇主對第三季的聘僱需求預測保守，就業展望淨值為+5%，與上一季相比淨值衰退24個百分點，與去年同期相比衰退26個百分點，是除了休閒餐旅業以外，衰退幅度最大的行業。據觀察，疫情雖帶動雲端服務、遠距軟體、電子商務、電玩等商機，但現階段企業用人多採保守觀望態度，而著眼於未來數位人才的培訓。例如知名電商推動學生在學實習計劃及Google 啟動數位人才探索計劃。

金融保險及不動產業 因應數位轉型 聚焦數位行銷業務等職缺

第三季金融保險及不動產業的聘僱信心較上一季下降了11個百分點，就業展望淨值為 +11%，與去年同期相比下降了14個百分點。據了解，疫情期間，企業重新慎思產線佈局，台商回流帶動商辦租賃及工業廠房等投資；金融保險因應數位轉型趨勢朝向大數據分析等技術發展，聚焦金融科技、數據分析及數位行銷等職缺以及電銷人才擴展業務。

批發零售業 百貨量販數位行銷 人力需求相較樂觀

雇主預測第三季的就業展望淨值為+9%，與上一季相比下降了10個百分點，與去年同期相比下降了21個百分點。據觀察，消費者因疫情習慣改變減少逛街購物而引爆所謂「滑經濟」消費，趨使業者轉向數位平台發展策略，因此對數位行銷的人力需求反增，社群行銷及小編、直播主等職缺正夯。

製造業動能期待回溫 校園搶才增加未來競爭力

在製造業方面，2020年第三季就業展望淨值為+7%，和上季相比衰退了10個百分點，與去年同期相較衰退12個百分點。據觀察，疫情波及我國傳統產業生產動能，但國內半導體高階製程接单仍屬強勁，伺服器、網通產品業者擴增國內產線，雇主聘僱意願預測溫和，並朝製造、研發、大數據、AI以及跨界、軟硬體等專業尋求人才，另一方面推動校園人才培育，以增加未來競爭力。

運輸倉儲及通訊業 貨運支撐需求 電信拼5G經濟多元發展

2020年第三季就業展望淨值為+3%，和上一季相比聘僱前景下降了9個百分點，和去年同期相較則下降了20個百分點。根據觀察，防疫策略導致運輸業及航空業以貨運為支撐，加上國際觀光客人流大減，國人出遊人次及搭乘交通工具的習慣也因疫情多有改變，雇主用人策略傾向保守；通訊業者則看好5G時代所帶來的新經濟，並積極朝向其它數位服務領域如數位購物、物流等多元發展，多偏好數位行銷、物流管理等人才招募。

無薪假過寒冬 休閒餐旅業人力需求回溫待觀察

雇主預測第三季的就業展望淨值為-20%，與上一季相比下降31個百分點，與去年同期相比下降42個百分點。由於各國祭出鎖國防疫以致觀光相關行業急凍，產業多實施無薪假及減班以度此景氣寒冬，人力聘僱信心降至2011年以來最低。根據勞動部五月份統計顯示，台灣放無薪假人數直逼2.2萬人，其中以休閒餐旅的人數比例為高，借助於政府立案紓困旅行業者，且即將推行的防疫新生活運動，可望帶動國內旅遊刺激內需，然雇主多預期景氣復甦時機恐將延後至年底甚至明年第一季，因此人力需求何時回溫仍需時觀察。

企業規模比較

受訪雇主的企業規模分為三大類型：員工數49人以下的小型企業、50至249人的中型企業、250人以上的大型企業。三種規模的企業預計未來一季皆會增聘員工人數。小型企業及中型企業的就業展望淨值皆為+6%，大型企業為+2%，是雇主自2011年以來最疲弱的預測。

與上一季相比，大型企業雇主的聘僱意願下降25個百分點、小型企業及中型企業皆下降11個百分點。與去年同期相比，大型企業雇主的預測下降了24個百分點，中型企業下降20個百分點、小型企業下降9個百分點。

國家區域比較

本次調查結果顯示，全球43個國家/區域中有35個國家/區域的雇主預計於2020年第三季縮減人力需求。就區域比較而言，第三季亞太地區的人力需求保守，7個國家/區域中，依序為日本(+11%)、印度(+5%)、中國大陸(+3%)、台灣(+3%)、香港(0%)，澳洲(-12%)、新加坡(-28%)。就全球國家比較，日本(+11%)居首、印度(+5%)居次、中國大陸(+3%)、台灣(+3%)及美國(+3%) 位居第三，新加坡(-28%)居末。

表一、台灣近五季就業展望調查結果

台灣	增加	減少	不變	不知道	就業展望淨值	季節調整後 就業展望淨值
----	----	----	----	-----	--------	-----------------



	%	%	%	%	%	%
2020 第三季	16	9	72	3	7	3
2020 第二季	28	4	66	2	24	23
2020 第一季	25	4	69	2	21	23
2019 第四季	25	5	69	1	20	22
2019 第三季	29	4	67	0	25	21

表二、台灣企業規模的招募意願

企業規模分類	增加	減少	不變	不知道	就業展望淨值	季節調整後 就業展望淨值
	%	%	%	%	%	%
小型企業 10-49人	12	7	78	3	5	6
中型企業 50-249人	16	9	73	2	7	6
大型企業 250+人	18	12	67	3	6	2

表三、台灣七大行業就業展望調查結果比較(除休閒餐旅業外，均為季節調整後數據)

台灣七大行業	就業展望淨值			本季與 上季相比	本季與 去年同期相比
	2019 Q3	2020 Q2	2020 Q3		
	%	%	%	%	%
金融保險及不動產業	25	22	11	-11	-14
製造業	19	17	7	-10	-12
工程建設業	28	38	24	-14	-4
服務業	31	29	5	-24	-26
運輸倉儲及通訊業	23	12	3	-9	-20
批發零售業	30	19	9	-10	-21
休閒餐旅業	22	11	-20	-31	-42

表四、亞太地區就業展望調查結果比較 (均為季節調整後數據)

亞太地區	就業展望淨值			本季與 上季相比	本季與 去年同期相比
	2019 Q3	2020 Q2	2020 Q3		
	%	%	%	%	%
澳洲	13	9	-12	-21	-25
中國	8	6	3	-3	-5
香港	16	0	0	0	-16
印度	14	12	5	-7	-9
日本	25	24	11	-13	-14
新加坡	12	9	-28	-37	-40
台灣	21	23	3	-20	-18

關於ManpowerGroup全球就業展望調查

ManpowerGroup 全球就業展望調查 (MEOS)，旨在調查企業於下一季是否增加或減少工作人力，這份周詳的全球就業展望調查每季進行一次並已進行超過五十年，是一份公信力高、令人信賴的人力評估報告。此份調查皆直接針對受訪國家／區域之各行業具代表性的雇主進行訪談，而不是直接從 ManpowerGroup 的客戶名單中取樣。本次台灣區調查時間為今年 04 月 13 日至 04 月 28 日期間，針對員工規模 10 人以上之企業進行就業展望調查，總計有效樣本數為 1,061 份。

關於萬寶華企業管理顧問股份有限公司

萬寶華企業管理顧問股份有限公司為萬寶盛華大中華 (ManpowerGroup Greater China) 旗下公司，成立於 1997 年，深耕台灣迄今已逾 20 年。我們的大股東萬寶盛華全球 (ManpowerGroup Inc. NYSE: MAN) 是全球人力資源解決方案及服務的領導者，擁有 70 年服務經驗。憑藉 MAN 的全球聲譽及行業經驗，我們二十



ManpowerGroup

**EMBARGOED UNTIL
TUESDAY, June 9, 2020 AT 10.00am LOCAL TIME**

多年來不斷創新，和本地客戶建立深厚關係，贏得卓越的品牌知名度。欲進一步了解萬寶華推動職場人人皆能的專業服務，請見：www.manpowergrc.tw

新聞聯絡：王嫻如 Vera Wang 聯絡電話：02-2784-5352 ext.225, 232