



**EMBARGO PÂNĂ LA 00:01 GMT, 9 MARTIE 2020**

## Angajatorii români anticipează perspective de angajare optimiste pentru perioada aprilie - iunie 2021, cu cea mai puternică Previziune națională din EMEA, alături de Croația

### Studiul ManpowerGroup privind Perspectivele Angajării de Forță de Muncă trimestrul II/ 2021

- Angajatorii români raportează planuri favorabile de angajare pentru următoarele trei luni, cu o Previziune Netă de Angajare de +12%. Perspectivele de angajare se îmbunătățesc cu 8 puncte procentuale în comparație cu trimestrul anterior, dar slăbesc cu 7 puncte procentuale de la an la an.
- Sunt anticipate creșteri ale numărului total de angajați în cinci dintre cele șapte sectoare de activitate, cele mai puternice intenții de angajare sunt așteptate în sectoarele Servicii financiare și de afaceri (+18%) și Industrie prelucrătoare (+17%), iar angajatorii din sectorul Construcții (-6%) raportează cel mai slab sentiment de angajare din ultimii șapte ani.
- Angajatorii din regiunea Centru prognozează cel mai puternic ritm de angajare cu o Previziune de +17%.
- La nivel global, angajatorii din 31 din cele 43 de țări și teritorii analizate se așteaptă la creșteri ale numărului total de angajați pentru cel de-al doilea trimestru al anului 2021, inclusiv în 18 din cele 26 de țări EMEA.

**București, 9 Martie 2021** – Angajatorii români anticipează o activitate de angajare favorabilă pentru cel de-al doilea trimestru al anului 2021, potrivit celui mai recent studiu<sup>1</sup> ManpowerGroup privind Perspectivele Angajării de Forță de Muncă derulat pe un eșantion de 528 de angajatori români, parte dintr-un panel de peste peste 42,000 de angajatori din 43 de țări și teritorii. Rezultatele sondajului pentru trimestrul II/2021 sunt de natură să reflecte impactul situației de urgență globale generată de pandemia COVID-19.

Având în vedere că 26% dintre angajatori prognozează o creștere a numărului total de angajări, 8% prevăd o scădere și 63% nu așteaptă nicio modificare, Perspectiva Netă de Angajare rezultată este de +18%. După ajustarea datelor pentru eliminarea variațiilor sezoniere, Previziunea se situează la +12%. Perspectivele de angajare se consolidează cu 8 puncte procentuale în comparație cu trimestrul anterior, dar slăbesc cu 7 puncte procentuale în comparație cu aceeași perioadă a anului trecut.

Perspectivele de angajare pentru România pentru perioada aprilie – iunie 2021 sunt cele mai puternice raportate în EMEA, alături de cele din Croația.

Odată cu derularea campaniei de vaccinare împotriva COVID-19, angajatorilor li s-au pus o întrebare suplimentară<sup>2</sup> privind politica de vaccinare pe care o vor adopta. Doar 10% dintre angajatorii români chestionați consideră că personalul lor ar trebui să fie vaccinat, în timp ce majoritatea angajatorilor (60%) nu intenționează să introducă o politică fixă de vaccinare și să lase angajații să decidă. Pe de

<sup>1</sup> ManpowerGroup a intervievat peste 42,000 de angajatori din 43 de țări și teritorii pentru a prognoza activitatea de pe piața muncii pentru cel de-al doilea trimestru al anului 2021. Toți participanții la sondaj au fost întrebați: "Cum anticipați că vor evolua angajările totale din locația dumneavoastră în cele trei luni până la sfârșitul lunii iunie 2021, în raport cu trimestrul în curs?"

<sup>2</sup> Rezultatele privind întrebări suplimentare au fost colectate de la 203 angajatori români



altă parte, 18% dintre angajatori intenționează să încurajeze vaccinarea prin evidențierea beneficiilor, în timp ce 2% iau în considerare impunerea vaccinării doar pentru anumite roluri.

Angajatorii au fost întrebați, de asemenea, care sunt modelele de lucru preferate în următoarele 6-12 luni, iar rezultatele arată că doar 4% dintre angajatori se așteaptă să le permită angajaților să lucreze exclusiv remote.

#### **Modele de lucru preferate de angajatori în următoarele 6-12 luni:**

- Muncă remote **4%**
- Mix de muncă remote și de la locul de muncă **29%**
- Muncă la locul de muncă **58%**
- Ore flexibile **3%**
- Program flexibil de începere și de terminare **4%**
- Nu știu **1%**

*„Odată cu derularea campaniei de vaccinare în România, angajatorii anticipează intenții de angajare favorabile, fiind printre dintre cele mai puternice raportate în EMEA, pentru perioada aprilie - iunie 2021. Angajatorii sunt optimiști în ceea ce privește planurile de angajare, iar aceste rezultate sunt determinate în principal de perspectivele de angajare puternice din sectoarele Servicii financiare și de afaceri (+18%) și Industrie prelucrătoare (+17%). De asemenea, angajatorii sunt mai focusați în crearea unor practici durabile la locul de muncă. Rezultatele studiului nostru arată că modelul de lucru hibrid, care presupune atât muncă remote, cât și de la locul de muncă, modelul pe care multe organizații l-au urmat încă de la începutul crizei sanitare, este preferat de aproape o treime dintre angajatorii intervievați. 29% dintre angajatorii români au declarat că vor folosi un model de muncă hibrid în următoarele 6-12 luni, iar majoritatea angajatorilor (58%) au declarat că vor prefera lucrul de la locul de muncă”, spune Horațiu Vasilescu, Managing Director al ManpowerGroup România.*

Horațiu Vasilescu continuă: *„Crearea unui loc de muncă mai bun era foarte importantă chiar și înainte de pandemie, însă astăzi, aceasta este considerată ca fiind un subiect critic, devenind esențială într-o lume bazată pe tehnologie, unde toată lumea să își poată dezlănțui pe deplin potențialul uman. Majoritatea oportunităților de angajare presupun o nevoie de competențe tehnologice, deoarece organizațiile își continuă transformarea digitală, iar acest lucru necesită atenția noastră.”*

#### **Comparații la nivel regional**

Angajatorii români prognozează creșteri ale numărului total de angajați în șase din cele opt regiuni în perioada aprilie - iunie, în timp ce se așteaptă restrângeri de personal în două regiuni. Planurile de angajare se îmbunătățesc în șase regiuni în comparație cu trimestrul anterior, dar slăbesc în toate cele opt regiuni în comparație cu aceeași perioadă a anului trecut.

Previziune pentru regiunea Centru este de +17%, și este din nou cea mai puternică piață a forței de muncă anticipată pentru trimestrul următor. În comparație cu trimestrul anterior, angajatorii nu raportează nicio modificare, iar planurile de angajare sunt cu 5 puncte procentuale mai slabe de la an la an.

În regiunea Sud-Est, angajatorii anticipează cel mai slab ritm de angajare cu o Previziune Netă de Angajare de -3%, care se consolidează cu 3 puncte procentuale față de trimestrul trecut, dar se restânge brusc cu 25 puncte procentuale, comparativ cu aceeași perioadă în urmă cu un an.

**Comparații la nivel de sectoare de activitate**

Sunt anticipate creșteri ale numărului total de angajați în cinci dintre cele șapte sectoare de activitate din România pentru trimestrul următor. Perspectivele de angajare se îmbunătățesc în cinci sectoare de activitate în comparație cu trimestrul trecut, dar slăbesc în șase sectoare în comparație cu al doilea trimestru al anului 2020.

Asemenea trimestrului anterior, angajatorii din sectorul Servicii financiare și de afaceri anticipează cea mai puternică piață a forței de muncă, cu o Previziune de + 18%. Planurile de angajare din sector sunt cu 7 puncte procentuale mai puternice în comparație cu trimestrul anterior, dar slăbesc cu 7 puncte procentuale în comparație cu aceeași perioadă a anului trecut.

Angajatorii din sectorul Industrie prelucrătoare prognozează o activitate constantă de angajare în următoarele trei luni, cu o Previziune de +17%, care se consolidează cu 13 puncte procentuale trimestrial, dar se menține relativ stabilă comparativ cu același moment anul anterior.

Previziunea Netă de Angajare pentru sectorul Alte servicii se situează la +15% și este, de asemenea, mai puternică decât Previziunea națională. Planurile de angajare din sector se îmbunătățesc cu 10 puncte procentuale în comparație cu trimestrul anterior și sunt neschimbate în comparație cu aceeași perioadă acum un an.

Cea mai slabă piață a forței de muncă din ultimii șapte ani este prognozată de angajatorii din sectorul Construcții. Previziune Netă de Angajare se situează la -6%, fiind relativ stabilă în comparație cu trimestrul anterior, dar slăbește cu o marjă abruptă de 34 de puncte procentuale în comparație cu aceeași perioadă în urmă cu un an.

**Comparații în funcție de dimensiunea organizației**

Angajatorii din trei din cele patru categorii de organizații, clasificate după dimensiunea organizației, anticipează creșteri de personal în trimestrul următor. Cel mai puternic climat de angajare cu o Previziune de +18%, este preconizat de angajatorii din organizațiile de dimensiuni medii, în timp ce angajatori din micro-organizații anticipează restrângeri de personal pentru trimesrul următor, raportând o Previziune Netă de Angajare de -6%.

**Comparații internaționale**

Studiul ManpowerGroup pentru cel de-al doilea trimestru al anului 2021 dezvăluie faptul că angajatorii din 31 din cele 43 de țări și teritorii analizate de ManpowerGroup se așteaptă la creșteri ale numărului total de angajați. Cele mai puternice piețe ale forței de muncă sunt așteptate în Taiwan, State Unite, Australia și Singapore, în timp ce angajatorii din Panama, Marea Britanie și Africa de Sud anticipează cea mai slabă activitate de angajare.

Angajatorii se așteaptă la creșteri ale numărului total de angajați în 18 din cele 26 de țări participante la studiu din Europa, Orientul Mijlociu și Africa (EMEA) în decursul trimestrului următor, în timp ce restrângeri de personal sunt prevăzute în șase țări și o activitate de angajare stagnanta în două. Intențiile de angajare se consolidează în 16 din cele 26 de țări analizate din Europa, Orientul Mijlociu și Africa (EMEA), în comparație cu trimestrul anterior, dar slăbesc în 20 față de aceeași perioadă a anului trecut.

În următoarele trei luni, angajatorii din Croația, România și Turcia, anticipează cea mai puternică activitate de angajare din EMEA, în timp ce Africa de Sud și Marea Britanie se estimează cele mai slabe intenții de angajare din regiune.



**Nota către editori:**

Studiul complet, cu rezultatele din cele 43 de țări și teritorii incluse în analiza din această ediție, și o comparație la nivel regional și global, pot fi găsite la: [www.manpowergroup.com/meos](http://www.manpowergroup.com/meos). Următorul Studiu ManpowerGroup privind Perspectivele Angajării de Forță de Muncă va fi dat publicității pe 8 iunie 2021 și va detalia intențiile de angajare pentru cel de-al treilea trimestru al anului 2021.

**Metodologie**

Previziunea Netă de Angajare se obține făcând diferența dintre procentul de angajatori care prognozează o creștere a volumului total de angajări și procentul de angajatori care prevăd o scădere a angajărilor în locația lor, în trimestrul următor. Pentru țările care au acumulat date cel puțin 17 trimestre consecutiv, printre care și România, cifrele citate au fost supuse ajustării sezoniere, cu excepția cazului în care se specifică altfel.

Studiul ManpowerGroup privind Perspectivele Angajării de Forță de Muncă se realizează cu ajutorul unei metodologii validate, în conformitate cu cele mai înalte standarde din domeniul cercetării de piață. Studiul a fost structurat astfel încât să fie reprezentativ pentru fiecare economie națională. Pentru trimestrul II/2021 cercetarea s-a realizat de către InfoCorp Ltd. pe un eșantion reprezentativ de 528 de angajatori. Marja de eroare pentru toate datele, la nivel național, regional și global, nu depășește +/-5.5%.

**Despre ManpowerGroup**

ManpowerGroup® (NYSE: MAN), liderul global în soluții privind forța de muncă, ajută companiile să se transforme în lumea schimbătoare a muncii, identificând, atragând, evaluând, dezvoltând și gestionând talentele care le permit să obțină reușite. Concepem și implementăm soluții inovatoare pentru sute de mii de organizații în fiecare an, conectând milioane de oameni la muncă sustenabilă și semnificativă, într-o varietate de domenii și industrii. Familia brandurilor experte ale ManpowerGroup: Manpower, Experis și Talent și Solutions - creează valoare pentru clienți și candidați în peste 75 de țări și teritorii, așa cum a făcut-o vreme de peste 70 de ani. Suntem recunoscuți în mod constant pentru atitudinea noastră față de diversitate - ca fiind cel mai bun loc de muncă pentru femei, incluziune, egalitate cât și pentru persoanele cu dizabilități, iar în 2020 ManpowerGroup a fost desemnată una dintre Cele Mai Etice Companii din Lume pentru al unsprezecelea an – consacându-i poziția ca brand apreciat în domeniul în care activează. Vizitați [www.manpowergroup.com](http://www.manpowergroup.com) pentru a afla mai multe despre noi.

**Despre ManpowerGroup România**

ManpowerGroup România, liderul național în soluții inovatoare privind forța de muncă, creează și furnizează servicii care ajută clienții să își îndeplinească obiectivele de afaceri, susținând competitivitatea acestora. Compania este specializată în servicii de recrutare, muncă temporară, salarizare, administrare de contracte de muncă, outsourcing, consultanță, soluții de proiect și servicii pentru utilizatori finali. Operăm la nivel național cu prezență în: București, Brașov, Cluj-Napoca, Craiova, Ploiești, Pitești, Sibiu și Timișoara. Mai multe informații despre ManpowerGroup România sunt disponibile pe [www.manpower.ro](http://www.manpower.ro).

**Pentru detalii suplimentare, comentarii și grafice luați legătura cu:**

Departamentul de Marketing  
Sorina Petre, Marketing Manager ManpowerGroup România  
Mobile: +40 723 370 691  
Email: [sorina.petre@manpowergroup.ro](mailto:sorina.petre@manpowergroup.ro)