



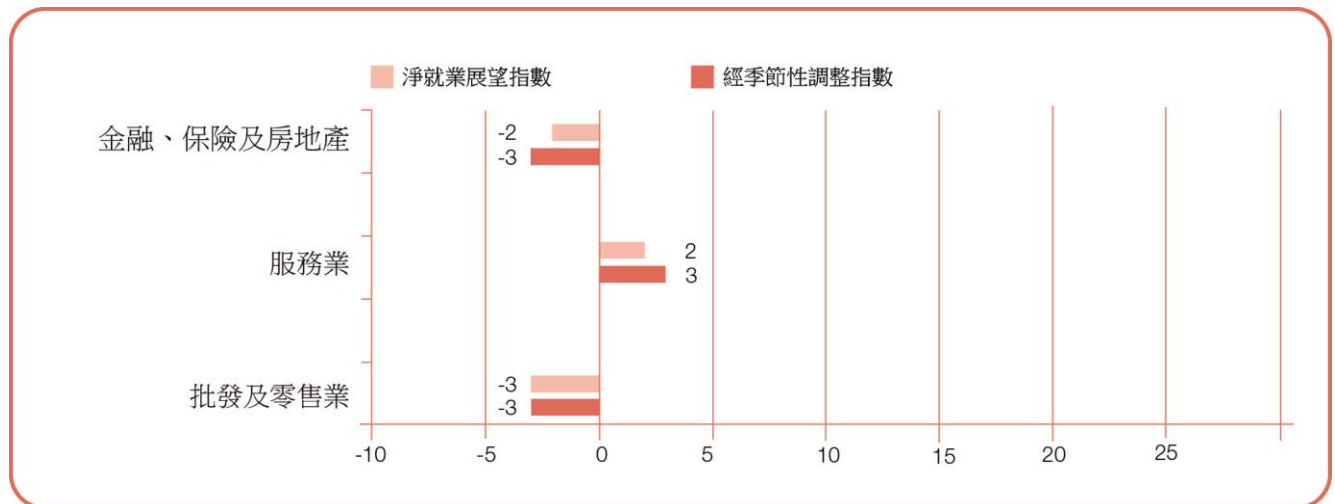
新聞稿
即時發佈

傳媒查詢聯絡人:
梁鈞雄 (Simon Leung)
+852 2912 5544
simon.leung@manpowergrc.hk

ManpowerGroup 就業展望調查 僱主未來一季招聘意欲仍然疲弱

萬寶盛華大中華 (2180.HK) 今日公佈香港2021年第一季『就業展望調查』報告。受訪的193名僱主中，28%僱主表示來季有意增聘人手，表示縮減人手有30%，而42%表示維持不變，經季節性調整就業展望指數-2%。

「就業市場情況仍面對挑戰，受訪三個行業僱主招聘意欲維持疲弱，僱主招聘步伐仍然審慎。在疫情之下，靈活用工受到市場青睞。求職者較以往更接納自由工作模式，而疫情下有不少兼職或合約空缺，在「新常態」下，企業轉向尋求靈活的招聘方案，將臨時工或合約工招聘程序外判，靈活用工等用工方式將來更受市場青睞。」萬寶盛華大中華 (2180.HK) 高級副總裁徐玉珊表示。



金融、保險及房地產錄淨就業展望指數-3%，與上季相若，按年下跌13個百分點。

「儘管就業市場疲弱，仍有銀行及保險業僱主招聘人手。保險業僱主積極籌備大灣區新業務，疫情下滿足兩地市場對醫療保險的需求增長。保險業僱主歡迎其他行業的人才轉投保險行業開拓新事業。銀行方面亦建立個人理財及財富管理團隊服務高端客戶。」



ManpowerGroup®

服務業淨就業展望指數+3%，按季上升4%，按年則下跌12個百分點。

「新冠肺炎疫情創造了新營運模式，加速了企業數碼轉型的步伐。不同行業僱主積極使用電子或網上平台進行銷售、宣傳，投放資源發展如雲端、人工智能和物聯網，以促進數碼化轉型，亦同時增強網絡保安支援。進一步帶動數據分析師、數據科學家及電子商務等資訊科技人才需求。入境旅遊業持續淡靜，招聘活動審慎，唯服務業僱主希望透過放寬本地遊及旅遊氣泡能帶來轉變。」徐說。

零售及批發業錄得-3%淨就業展望指數，按季相若，按年則下跌13個百分點。

「旅遊業維持停頓，社交距離措施仍受限制，打擊本地消費，加上零售文化改變，實體商店變為網上購物，與消費及旅遊相關行業合計的失業率至11.7%，僱主仍觀望多方面因素及相關的政策，招聘意欲仍然審慎。」徐稱。

「在經濟不景的前提下，找工作的時間可能比以往更長，求職者更應對工作機會持開放態度，更需要增值自己，可先嘗試接受非首選的工作，多爭取工作經驗，減少事業空窗期，才能在激烈的市場競爭中脫穎而出，隨時為市場復甦作好準備。疫情下，企業亦需要把握數碼轉化的機會，保持業務穩定。」徐補充。

有關ManpowerGroup就業展望調查

淨就業展望指數計算方法是將預期人力需求增加的僱主的百分比減去預期人力需求降低的僱主的百分比，所得出的結果即為就業展望淨值。若就業展望淨值為正數，即表示預期有較多僱主計劃增加人手，相反，若就業展望淨值為負數，即表示預期有較多僱主計劃縮減人手。

下期ManpowerGroup就業展望調查報告將於2021年3月公佈，內容會反映2021年第二季的招聘意欲。報告將由各參與調查之ManpowerGroup地區代表免費派發予公眾人士。有興趣定期收取電郵通知發佈日期的人士，請寄電郵到marketing@manpowergrc.hk 與我們聯絡。同時，全球43個參與國家及地區的調查結果可於www.manpowergroup.com/meos 免費下載。

- 完 -

關於萬寶盛華大中華

萬寶盛華大中華有限公司 (股票編號: 2180.HK)由ManpowerGroup Inc. (NYSE:MAN) 的大中華區業務分拆上市而來，為大中華區最大的人力資源服務供應商*，深耕本地市場逾20年，服務覆蓋中國大陸，香港，澳門，台灣，在大中華區逾20個城市設有辦公室，服務網絡覆蓋兩岸三地160餘城市逾兩萬家企業。我們始終致力於釋放人才的發展潛能，憑藉靈活用工、人才尋獵、招聘流程外包、人才管理及培訓發展等人力資源綜合解決方案，廣受業界讚譽，屢次榮膺「亞太人力資源領軍企業」。ManpowerGroup是全球領先的人力資源解決方案領導者，擁有70年服務經驗。



ManpowerGroup®

*按2019年營業收入計