



Embargo până la 00:01 GMT, 10 Martie 2020

Comunicat de presă

Angajatorii români se așteaptă ritmul activ de angajare să continue și în perioada aprilie – iunie. Angajatorii din sectorul Construcții sunt cei mai optimiști.

Studiul ManpowerGroup privind Perspectivele Angajării de Forță de Muncă trimestrul II/2020

- Sunt anticipate creșteri ale numărului total de angajați în toate cele șapte sectoare de activitate, cu cel mai puternic ritm de angajare anticipat în sectoarele Construcții (+29%) și Finanțe și servicii de afaceri (+26%), iar sectorul Hoteluri și restaurante raportează cele mai puternice intenții de angajare din ultimii 11 ani, cu o Previziune Netă de Angajare de +25%;
- În toate cele opt regiuni ale României, angajatorii prognozează creșteri de personal pentru trimestrul următor, cu planuri de angajare sănătoase pentru regiunile Centru (+23%) și Sud-Est (+23%).
- Angajatorii din trei din cele patru categorii de organizații clasificați după dimensiunea organizației raportează prognoze favorabile, cele mai sănătoase planuri de angajare fiind raportate de angajatorii din organizații de dimensiuni mari, cu o Previziune de +25%.

București, 10 martie 2020 – Se anticipează ca ritmul de angajare favorabil să continue în România în perioada aprilie – iunie, conform celui mai recent studiu ManpowerGroup privind Perspectivele Angajării de Forță de Muncă care s-a derulat pe eșantion reprezentativ de 625 de angajatori români, parte dintr-un panel de aproape 59,000 de angajatori din 43 de țări și teritorii.

Angajatorii români raportează planuri optimiste de angajare pentru cel de-al doilea trimestru al anului 2020, cu o Previziune Netă de Angajare ajustată sezonier de +20%. Intențiile de angajare se îmbunătățesc cu 5 puncte procentuale comparativ cu trimestrul precedent, respectiv cu 10 puncte procentuale față de aceeași perioadă a anului trecut.

„Angajatorii români continuă să fie încrezători și să estimeze creșteri de personal și pentru cel de-al doilea trimestru al anului 2020. Cei mai optimiști angajatori sunt cei din sectoarele Construcții și Finanțe și servicii de afaceri, urmați de angajatorii din sectorul Hoteluri și restaurante care raportează cele mai puternice planuri de angajare din ultimii 11 ani”, menționează Nuno Gameiro, Director Regional Europa de Sud-Est al ManpowerGroup.

Comparații la nivel regional

Angajatorii români prevăd creșteri ale numărului total de angajați în toate cele opt regiuni ale României pentru următoarele trei luni.

Comparativ cu trimestrul anterior, perspectivele de angajare se îmbunătățesc în șase din cele opt regiuni și se restrâng în două. În comparație cu aceeași perioadă acum un an, intențiile de angajare se consolidează în șapte regiuni.

Cele mai luminoase perspective de angajare sunt anticipate în două regiuni, Centru și Sud-Est, cu Previziuni de +23%. Angajatorii din regiunea Centru raportează o slăbire de 8 puncte procentuale în comparație cu trimestrul precedent, însă intențiile de angajare sunt cu 11 puncte procentuale mai



puternice față de perioada similară a anului anterior, în timp ce angajatorii din regiunea Sud-Est raportează îmbunătățiri de 8 și 13 puncte procentuale comparativ cu primul trimestru al anului 2020, respectiv trimestrul II/2019.

Deși favorabile, perspectivele de angajare din regiunea Vest sunt cele mai puțin luminoase din țară, angajatorii din regiune raportează o Previziune care se situează la +14%. Sentimentul de angajare rămâne relativ stabil, atât comparativ cu trimestru anterior, cât și față de aceeași perioadă a anului trecut.

Comparații la nivel de sectoare de activitate

Angajatorii din toate cele șapte sectoare de activitate prevăd creșteri ale numărului total de angajați pentru următoarele trei luni. Intențiile de angajare se îmbunătățesc în șase din cele șapte sectoare de activitate, atât în comparație cu trimestriul anterior, cât și față de perioada similară a anului precedent.

Angajatorii din sectorul Construcții estimează cel mai puternic ritm de angajare, cu o Previziune care se situează la +29%, aceasta reflectă intenții sănătoase de angajare, care se îmbunătățesc cu 5 și 22 puncte procentuale față de primul trimestru al anului 2020, respectiv față de trimestrul II/2019.

Pentru sectorul Finanțe și servicii de afaceri (+26%), angajatorii raportează intenții de angajare mai puternice decât Previziunea la nivel național, neschimbate în comparație cu trimestrul precedent, și cu 13 puncte procentuale mai puternice de la an la an.

„Rezultatele sondajului nostru pentru următoarele trei luni reflectă consolidarea economiei românești. Creșterea economică solidă din 2019 a fost susținută parțial de consum și de investițiile puternice din sectorul construcțiilor. Cei care lucrează în acest sector continuă să beneficieze de condițiile fiscale favorabile acordate de Statul român, angajatorii din acest sector raportează o Previziune Netă de Angajare de +29%, anticipând cea mai puternică piață a forței de muncă pentru cel de-al doilea trimestru al anului 2020.

Pe pe de altă parte, șomajul a atins un nivel minim record, iar deficitul de talente s-a acutizat, pozițiile de electricieni calificați, sudori, mecanici și lucrători în construcții se află în top 10 posturi pe care angajatorii le consideră cele mai greu de ocupat în România (conform ediției 2019 a Studiului ManpowerGroup privind Deficitul de Talente).

Accesul la talente calificate continuă să fie de o importanță majoră pentru angajatori. Pentru a găsi competențele de care au nevoie pentru ca afacerile lor să prospere, companiile românești explorează noi modalități de a-și califica forța de muncă și de a găsi noi surse de talente, inclusiv se orientează către lucrători din afara granițelor țării.

In ultimele săptămâni, epidemia declanșată de virusul Covid-19 (coronavirus) a evoluat la nivel global, însă este prea devreme să anticipăm impactul asupra climatului de angajare din România. Cu toate acestea, ne așteptăm ca mulți angajatori să fie și mai flexibili în ceea ce privește munca de acasă”, a concluzionat Nuno Gameiro.

Previziunea de +25% raportată de angajatorii din sectorul Hoteluri și restaurante pentru trimestrul II/2020 se consolidează cu 5 puncte procentuale față de trimestrul precedent, respectiv cu 26 puncte procentuale în comparație cu aceeași perioadă a anului trecut.

Perspectivele de angajare cele mai slabe sunt raportate de angajatorii din sectorul Alte industrii, cu o Previziune de +8%. Intențiile de angajare sunt relativ stabile în comparație cu primul trimestru al anului 2020 și se îmbunătățesc cu 6 puncte procentuale în comparație cu trimestrul II/2019.

Comparații în funcție de dimensiunea organizației

Intențiile de angajare continuă să fie pozitive în toate cele patru categorii de organizații clasificate după dimensiunea organizației. Angajatorii din organizații de dimensiuni mari raportează cel mai puternic ritm



de angajare (+25%), pe când cele mai slabe intenții de angajare sunt raportate de angajatorii din micro-organizații și cei din organizații de dimensiuni mici, cu Previziuni de +12%. Organizațiile de dimensiuni medii raportează, de asemenea, intenții de angajare optimiste cu o Previziune Netă de Angajare care se situează la +22%.

Comparații internaționale

Studiul ManpowerGroup pentru cel de-al doilea trimestru al anului 2020 dezvăluie faptul că angajatorii prevăd creșteri de personal în 42 din cele 43 de țări și teritorii analizate în perioada până la sfârșitul lunii iunie 2020. În comparație cu primul trimestru al anului 2020, intențiile de angajare se îmbunătățesc în 23 din cele 43 de țări și teritorii analizate, se restrâng în 11 și rămân neschimbate în nouă. Cele mai puternice intenții de angajare sunt formulate de angajatorii din Croația, Grecia, Japonia și Taiwan, în timp ce panurile de angajare cele mai slabe sunt așteptate în Panama Hong Kong, Polonia și Africa de Sud.

Nota către editori:

Studiul complet, cu rezultatele din cele 43 de țări și teritorii incluse în analiza din această ediție, și o comparație la nivel regional și global, pot fi găsite la: www.manpowergroup.com/meos. Următorul Studiu ManpowerGroup privind Perspectivele Angajării de Forță de Muncă va fi dat publicității pe 9 iunie 2020 și va detalia intențiile de angajare pentru cel de-al treilea trimestru al anului 2020.

**Notă: Previziunea Netă de Angajare se obține făcând diferența dintre procentul de angajatori care prognozează o creștere a volumului total de angajări și procentul de angajatori care prevăd o scădere a angajărilor în locația lor, în trimestrul următor. Pentru țările care au acumulat date cel puțin 17 trimestre consecutiv, printre care și România, cifrele citate au fost supuse ajustării sezoniere, cu excepția cazului în care se specifică altfel.*

Despre studiul ManpowerGroup privind Perspectivele Angajării de Forță de Muncă:

Studiul ManpowerGroup privind Perspectivele Angajării de Forță de Muncă este cel mai longeviv și cuprinzător studiu din lume privind activitatea de angajare. ManpowerGroup administrează acest studiu predictiv încă din 1962, iar în prezent în cercetare sunt incluși peste 58.000 de angajatori din 43 de țări și teritorii, cărora le sunt măsurate trimestrial intențiile de a-și crește sau de a-și diminua numărul total de angajați pe parcursul trimestrului următor. Studiul este un barometru al tendințelor și activităților de pe piața forței de muncă, fiind utilizat de Banca Națională a Angliei în redactarea rapoartelor sale privitor la inflație și ca sursă a raportului lunar privitor la perspectivele economice și sociale în Uniunea Europeană *Monthly Monitor*, redactat de Comisia Europeană. Datele studiului independent al ManpowerGroup sunt utilizate în egală măsură de analiști financiari și economici din întreaga lume în evaluarea situației piețelor de forță de muncă.

Studiul ManpowerGroup privind Perspectivele Angajării de Forță de Muncă se realizează trimestrial pentru a măsura intențiile angajatorilor de a crește sau de a diminua angajările totale pe parcursul trimestrului următor. ManpowerGroup administrează acest studiu predictiv și cuprinzător de mai mult de 55 de ani, timp în care acesta a devenit unul dintre cele mai credibile studii din lume privind activitatea de angajare.

Pentru cercetarea referitoare la primul trimestru al anului 2020, angajatorilor din toată lumea care participă la acest studiu li s-a solicitat să răspundă la aceeași întrebare: „Cum anticipați că vor evolua angajările totale din locația dumneavoastră în cele trei luni, până la sfârșitul lunii iunie 2020, în raport cu trimestrul în curs?”

Metodologie

Studiul ManpowerGroup privind Perspectivele Angajării de Forță de Muncă se realizează cu ajutorul unei metodologii validate, în conformitate cu cele mai înalte standarde din domeniul cercetării de piață. Studiul a fost structurat astfel încât să fie reprezentativ pentru fiecare economie națională.

Pentru trimestrul II/2020 cercetarea s-a realizat de către InfoCorp Ltd. pe un eșantion reprezentativ de 625 de angajatori. Marja de eroare pentru toate datele, la nivel național, regional și global, nu depășește +/-4.0%

*Începând cu trim. II/2020, categoriile de sectoare de activitate utilizate în țările din Europa, Orientul Mijlociu și Africa (EMEA) au fost actualizate. Numărul total de sectoare a fost redus de la 10 la șapte. Cinci dintre cele șapte sectoare



de activitate au rămas neschimbate (Industrie prelucrătoare, Construcții, Comerț cu ridicata și cu amănuntul, Hoteluri și restaurante, Finanțe, asigurări, servicii imobiliare și servicii de afaceri). Au fost create două sectoare noi: sectorul Altele industrii care include sectoarele: Agricultură, vânătoare, silvicultură și pescuit; Energie electrică, apă, gaze; Industrie extractivă și sectorul Alte servicii ce include: sectoarele Administrație publică și servicii sociale; Transport, depozitare și comunicații. Informațiile privind tendințele istorice continuă să fie disponibile pentru toate cele șapte sectoare, încorporând aceste modificări.

* Sondajul de teren a fost realizat între 6 și 28 ianuarie înainte de escaladarea globală a Covid-19.

Șapte sectoare analizate:

1. Construcții;
2. Finanțe și servicii de afaceri (Finanțe, asigurări, servicii imobiliare și servicii de afaceri);
3. Industrie prelucrătoare;
4. Alte industrii (Agricultură, vânătoare, silvicultură și pescuit; Energie electrică, apă, gaz; Industrie extractivă)
5. Alte servicii (Transport, depozitare și comunicații; Administrație publică și servicii sociale)
6. Hoteluri și restaurante;
7. Comerț cu ridicata și cu amănuntul.

Opt regiuni:

1. București și Ilfov: București, Ilfov;
2. Centru: Alba, Brașov, Covasna, Harghita, Mureș, Sibiu;
3. Nord-Est: Bacău, Botoșani, Neamț, Iași, Suceava, Vaslui;
4. Nord-Vest: Bihor, Bistrița Năsăud, Cluj, Maramureș, Satu Mare, Sălaj;
5. Sud: Argeș, Călărași, Dâmbovița, Giurgiu, Ialomița, Prahova, Teleorman;
6. Sud-Est: Brăila, Buzău, Constanța, Galați, Tulcea, Vrancea;
7. Sud-Vest: Dolj, Gorj, Mehedinți, Olt, Vâlcea;
8. Vest: Arad, Caraș-Severin, Hunedoara, Timiș.

Patru categorii de organizații:

1. Micro-organizații: cu mai puțin de 10 angajați;
2. Organizații mici: între 10 și 49 angajați;
3. Organizații medii: între 50 și 249 angajați;
4. Organizații mari: peste 250 angajați.

Despre ManpowerGroup

ManpowerGroup® (NYSE: MAN), liderul global în soluții privind forța de muncă, ajută companiile să se transforme în lumea schimbătoare a muncii, identificând, atrăgând, evaluând, dezvoltând și gestionând talentele care le permit să obțină reușite. Concepem și implementăm soluții inovatoare pentru sute de mii de organizații în fiecare an, conectând milioane de oameni la muncă sustenabilă și semnificativă, într-o varietate de domenii și industrii. Familia brandurilor experte ale ManpowerGroup: Manpower, Experis și Talent Solutions - creează valoare pentru clienți și candidați în 80 de țări și teritorii, așa cum a făcut-o vreme de peste 70 de ani. În 2019, ManpowerGroup a fost numită una din Cele Mai Etice Companii din Lume pentru al zecelea an și desemnată de revista Fortune drept una din Cele Mai Admirate Companii pentru al șaptesprezecelea an, consacându-i poziția de cel mai de încredere și apreciat brand din domeniul în care activează.

Vizitați www.manpowergroup.com pentru a afla mai multe despre noi.

Despre ManpowerGroup România

ManpowerGroup România, liderul național în soluții inovatoare privind forța de muncă, creează și furnizează servicii care ajută clienții să își îndeplinească obiectivele de afaceri, susținând competitivitatea acestora. Compania este specializată în servicii de recrutare, muncă temporară, salarizare, administrare de contracte de muncă, outsourcing, consultanță, soluții de proiect și servicii pentru utilizatori finali. Operăm la nivel național cu prezență în: București, Brașov, Cluj-Napoca, Craiova, Ploiești, Pitești, Sibiu și Timișoara. Mai multe informații despre ManpowerGroup România sunt disponibile pe www.manpower.ro.



ManpowerGroup®

ManpowerGroup România
București, 050561, România
T: +40 372 046 760

Pentru detalii suplimentare, comentarii și grafice luați legătura cu:

Departamentul de Marketing

Sorina Petre, Marketing Manager ManpowerGroup România

Mobile: +40 723 370 691

Email: sorina.petre@manpowergroup.ro