



**Embargo până la 00:01 GMT, 8 septembrie 2020**

## Comunicat de presă

### După un record negativ al perspectivelor de angajare raportat în trimestrul anterior, angajatorii români prognozează intenții de angajare optimiste pentru perioada octombrie-decembrie 2020.

Sectoarele Hoteluri și restaurante și Comerț cu ridicata și cu amănuntul prezintă semne drastice de redresare în comparație cu trimestrul anterior.

Angajatorii anticipează o recuperare lentă a angajărilor, peste o treime se așteaptă să revină la nivelurile de angajare pre-COVID-19 până în iulie anul viitor.

### Studiul ManpowerGroup privind Perspectivele Angajării de Forță de Muncă trimestrul IV/2020

- Angajatorii români prevăd un ritm lent privind activitatea de angajare pentru trimestrul următor, raportând o Previziune Netă de Angajare de +3%. Sentimentul privind angajarea se îmbunătățește cu 17 puncte procentuale în comparație cu trimestrul anterior, dar slăbește cu 8 puncte procentuale față de aceeași perioadă a anului trecut;
- Sunt anticipate creșteri ale numărului total de angajați în șase din cele șapte sectoare de activitate, cu cele mai puternice planuri de angajare raportate în sectorul Hoteluri și restaurante (+11%), sectorul Industrie prelucrătoare (+9%) și Comerțul cu ridicata și cu amănuntul (+9%);
- Angajatorii din patru regiuni ale României anticipează creșteri ale numărului total de angajați, cel mai puternic ritm de angajare este anticipat în regiunea Sud-Est (+14%);
- La nivel global, angajatorii din 22 din cele 43 de țări și teritorii analizate prevăd creșteri ale numărului total de angajați în decursul celui de-al patrulea trimestru al anului 2020, inclusiv în 13 din cele 26 de țări EMEA;
- 36% dintre angajatorii români se așteaptă să revină la nivelurile de angajare pre-COVID-19 până în iulie anul viitor.

**București, 8 Septembrie 2020** – Angajatorii români anticipează creșteri limitate de personal pentru perioada octombrie-decembrie 2020, potrivit celui mai recent sondaj ManpowerGroup privind Perspectivele Angajării de Forță de Muncă derulat pe un eșantion de 459 de angajatori români, parte dintr-un panel de peste peste 38.000 de angajatori din 43 de țări și teritorii. Interviewarea a fost realizată în decursul lunii iulie 2020. Rezultatele sondajului pentru trimestrul patru al anului 2020 sunt de natură să reflecte impactul situației de urgență globale generate de pandemia de coronavirus.

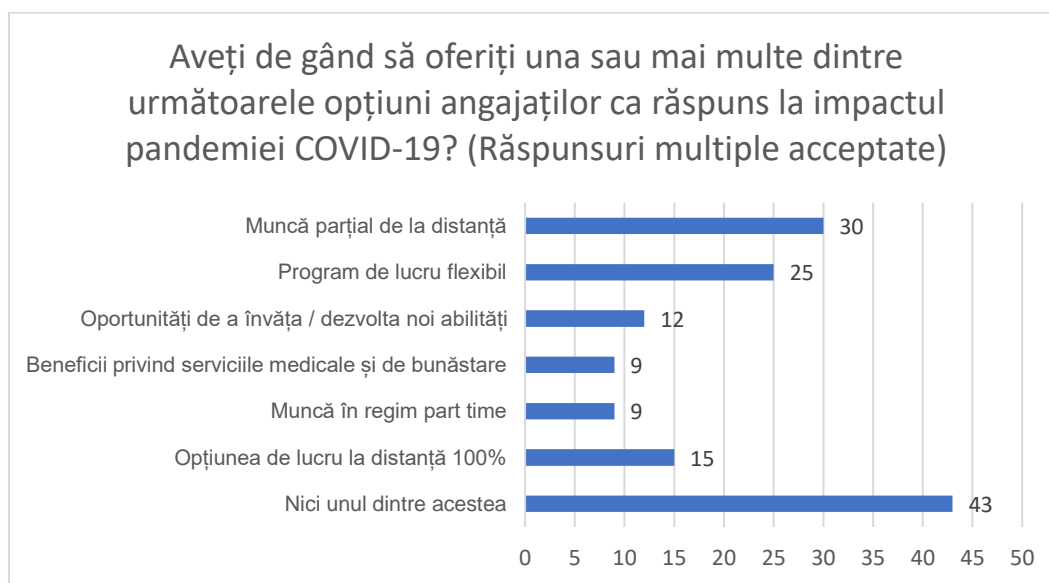
Având în vedere că 11% dintre angajatori prognozează o creștere a numărului total de angajări, 6% anticipează o scădere și 69% nu așteaptă nicio modificare, Perspectiva netă Angajare rezultată este de -5%. După ajustarea datelor pentru eliminarea variațiilor sezoniere, Previziunea se situează la +3%. Sentimentul de angajare se consolidează cu 17 puncte procentuale în comparație cu trimestrul anterior, dar slăbește cu 8 puncte procentuale în comparație cu aceeași perioadă de acum un an.



Angajatorii au fost, de asemenea, întrebați când se așteaptă să revină la nivelurile de angajare pre-COVID-19, iar rezultatele arată că 36% dintre angajatorii români intervievați prognozează să revină până în iulie 2021.

### Munca la distanță și flexibilitatea oferită angajaților se află în trend crescător

Sondajul evidențiază, de asemenea, unele dintre efectele transformativă pe termen lung pe care pandemia le va avea asupra pieței forței de muncă. Atunci când angajatorii au fost întrebați despre opțiunile care ar putea fi oferite angajaților ca răspuns la impactul pandemiei COVID-19, aceștia au răspuns după cum urmează:



*„În circumstanțe excepționale, adaptabilitatea este esențială pentru a rămâne competitiv și angajatorii arată că sunt dispuși să își ajusteze comportamentul rapid, conform noilor condiții de pe piața muncii. 30% dintre cei intervievați intenționează să ofere parțial muncă la distanță și 25% să ofere un program flexibil la locul de muncă. De asemenea, 15% dintre angajatori spun că sunt gata să ofere posibilitatea de a lucra de la distanță 100% din timp”,* menționează Nuno Gameiro, Director Regional Europa de Sud-Est al ManpowerGroup.

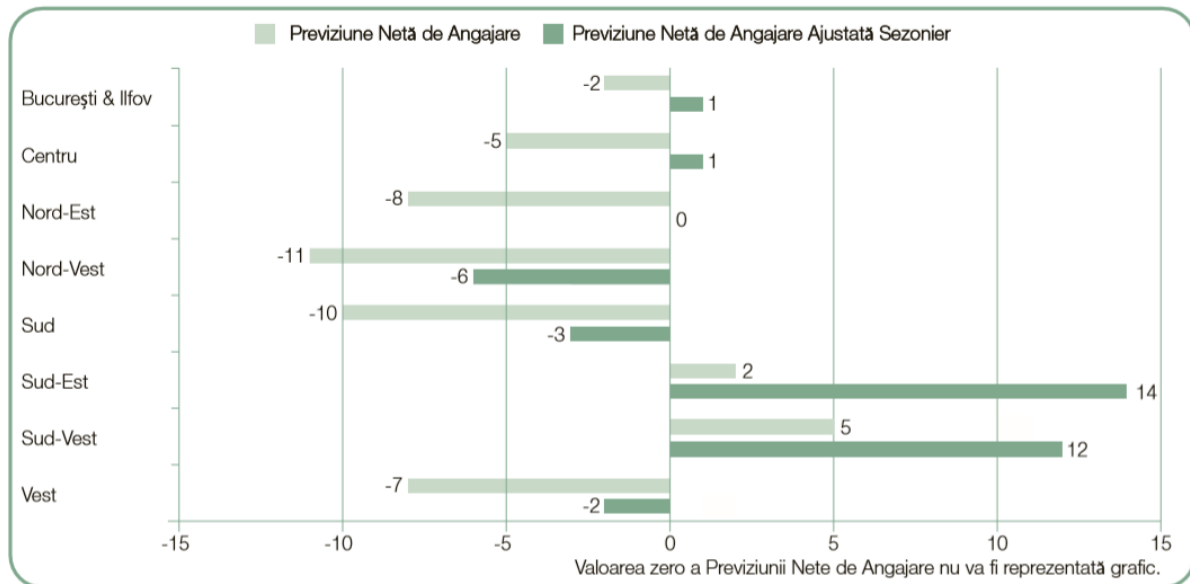
### Comparații la nivel regional

Angajatorii români raportează perspective de angajare mixte pentru trimestrul următor, cu angajatorii din patru regiuni care prevăd creșteri ale numărului total de angajați, iar în celelalte 3 regiuni sunt anticipate restrângeri de personal. Perspectivele de angajare se îmbunătățesc în șase regiuni în comparație cu trimestrul anterior, dar slăbesc în șase în comparație cu aceeași perioadă a anului trecut. Cea mai puternică piață a forței de muncă este prognozată de angajatori din regiunea Sud-Est (+14%), unde perspectivele de angajare se îmbunătățesc cu 36 și 18 puncte procentuale față de trimestrul III/2020, respectiv față de aceeași perioadă în urmă cu un an.

Angajatorii din regiunea Nord-Vest se așteaptă la cel mai slab ritm de angajare, raportând o Previțiune de -6%, de asemenea, fiind cea mai slabă raportare din 2010 și până în prezent. Planurile de angajare



slăbesc cu 5 puncte procentuale comparativ cu trimestrul trecut și cu 21 puncte procentuale în comparație cu trimestrul IV/2019.



### Comparații la nivel de sectoare de activitate

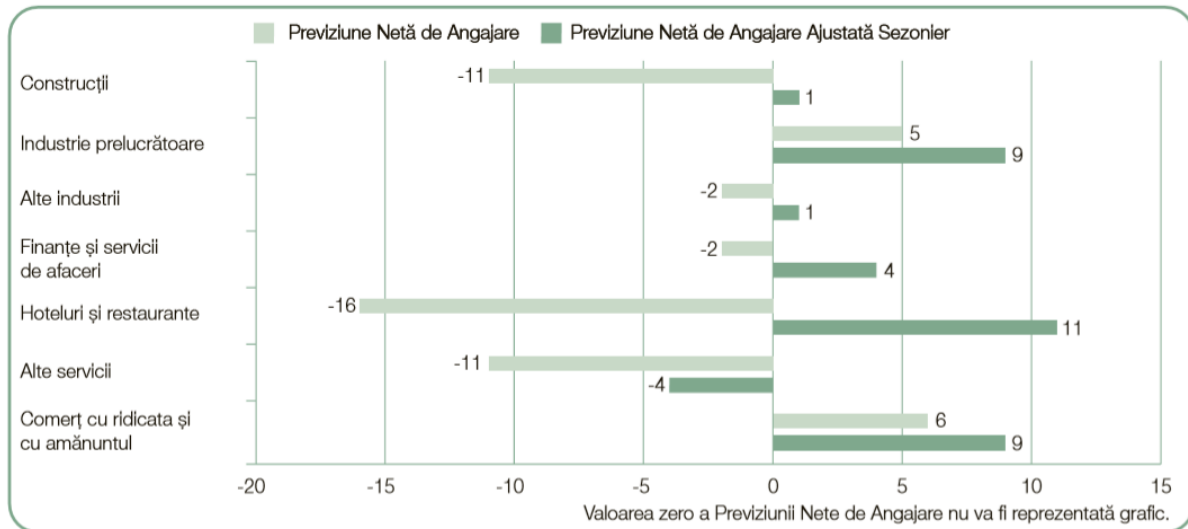
Angajatorii din șase din cele șapte sectoare de activitate prognozează creșteri ale numărului total de angajați pentru trimestrul următor. Planurile de angajare se îmbunătățesc în toate cele șapte sectoare de activitate, în comparație cu trimestrul anterior, dar slăbesc în toate cele șapte în comparație cu aceeași perioadă în urmă cu un an.

Raportat ca fiind cea mai slabă piață a forței de muncă în trimestrul III/2020, sectorul Hoteluri și restaurante prognozează pentru trimestrul următor cel mai puternic ritm de angajare. Previțiunea de +11% se îmbunătățește drastic în comparație cu trimestrul anterior, cu 64 de puncte procentuale, deși este cu 2 puncte procentuale mai slabă în comparație cu aceeași perioadă a anului trecut. Intențiile de angajare sunt, de asemenea, mai puternice decât Previțiunea la nivel național în alte două sectoare de activitate, cu Previțiuni de +9%. Angajatorii din sectorul Industrie prelucrătoare raportează o îmbunătățire de 3 puncte procentuale trimestrial, în timp ce planurile de angajare rămân relativ stabile de la un an la altul. Previțiunea pentru sectorului Comerț cu ridicata și cu amănuntul se situează, de asemenea, la +9%, care se îmbunătățește drastic cu 35 de puncte procentuale trimestrial, însă slăbește cu 4 puncte procentuale raportat la aceeași perioadă a anului trecut.

*„Al treilea trimestru al acestui an a fost o adevărată provocare până acum, pentru toate sectoarele de activitate, deoarece asistăm la schimbări semnificative, angajatorii români fiind nevoiți să se adapteze noilor condiții impuse de pandemie. Cu toate acestea, angajatorii sunt mai optimiști privind activitatea de angajare pentru perioada octombrie-decembrie, în special în sectorul Hoteluri și restaurante, unde, în comparație cu trimestrul anterior, intențiile de angajare sunt cu 64 de puncte procentuale mai puternice. Optimismul angajatorilor din acest sector, cel mai probabil reflectă impactul pe care noile reglementări, cu privire la redeschiderea restaurantelor în interior, îl are asupra activității de angajare din sectorul Hoteluri și restaurante”, a adăugat Nuno Gameiro.*



Cele mai slabe perspective de angajare (-4%) sunt raportate de angajatorii din sectorul Alte servicii. Prognosele de angajare sunt cu 12 puncte procentuale mai puternice comparativ cu trimestrul anterior, dar slăbesc cu 8 puncte procentuale în comparație cu aceeași perioadă în urmă cu un an.



### Comparații în funcție de dimensiunea organizației

Angajatorii din două dintre cele patru categorii clasificate după dimensiunea organizației anticipează creșteri ale numărului total de angajați în următoarele trei luni, cu cea mai optimistă Previzione de +13% raportată de firmele mari. Cel mai slab ritm de angajare este așteptat de micro-organizații, cu o Previzione se situează la -6%, în timp ce, angajatorii mijlocii și mici anticipează o activitate de angajare limitată, raportând Previzioni de +1%, respectiv -1%.

### Comparații internaționale

Studiul ManpowerGroup pentru cel de-al patrulea trimestru al anului 2020 dezvăluie faptul că angajatorii din 22 din cele 43 de țări și teritorii analizate de ManpowerGroup, se așteaptă la creșteri ale numărului total de angajați. În 16 dintre țările și teritoriile analizate angajatorii prevăd restrângeri de personal, iar în alte cinci se prognozează o activitate de angajare stagnantă.

În comparație cu cel de-al treilea trimestru al anului 2020, în 37 dintre cele 43 de țări și teritorii analizate, angajatorii raportează planuri privind creșteri de personal, planuri de angajare care slăbesc în cinci, și care rămân neschimbate în una.

În comparație cu aceeași perioadă în urmă cu un an, angajatorii din 41 de țări și teritorii raportează intenții de angajare care slăbesc, răman neschimbate în una și se consolidează, de asemenea, în una – Turcia. Cele mai puternice piețe ale forței de muncă sunt așteptate de angajatorii din, Taiwan, SUA, Turcia, Japonia și Grecia, în timp ce angajatorii din Panama, Costa Rica, Africa de Sud, Columbia și Marea Britanie raportează cele mai slabe intenții de angajare.



Angajatorii se așteaptă la creșteri ale numărului total de angajați în 13 din cele 26 de țări participante la studiu din Europa, Orientul Mijlociu și Africa (EMEA) în decursul trimestrului următor, în timp ce restrângeri de personal sunt prevăzute în 8 țări și o activitate de angajare stagnantă în cinci. Intențiile de angajare se consolidează în 24 din cele 26 de țări analizate din Europa, Orientul Mijlociu și Africa (EMEA), în comparație cu trimestrul anterior, dar slăbesc în 25 față de aceeași perioadă a anului trecut. Cele mai puternice piețe ale forței de muncă sunt anticipate în Turcia, Grecia și Polonia, în timp ce cea mai slabă activitate de angajare este preconizată de către angajatorii din Africa de Sud, Marea Britanie și Croația.

#### **Nota către editori:**

Studiul complet, cu rezultatele din cele 43 de țări și teritorii incluse în analiza din această ediție, și o comparație la nivel regional și global, pot fi găsite la: [www.manpowergroup.com/meos](http://www.manpowergroup.com/meos). Următorul Studiu ManpowerGroup privind Perspectivele Angajării de Forță de Muncă va fi dat publicității pe 8 decembrie 2020 și va detalia intențiile de angajare pentru primul trimestru al anului 2021.

*\*Notă: Previțiunea Netă de Angajare se obține făcând diferența dintre procentul de angajatori care prognozează o creștere a volumului total de angajări și procentul de angajatori care prevăd o scădere a angajărilor în locația lor, în trimestrul următor. Pentru țările care au acumulat date cel puțin 17 trimestre consecutiv, printre care și România, cifrele citate au fost supuse ajustării sezoniere, cu excepția cazului în care se specifică altfel.*

#### **Despre studiul ManpowerGroup privind Perspectivele Angajării de Forță de Muncă:**

Studiul ManpowerGroup privind Perspectivele Angajării de Forță de Muncă este cel mai longeviv și cuprinzător studiu din lume privind activitatea de angajare. ManpowerGroup administrează acest studiu predictiv încă din 1962, iar în prezent în cercetare sunt incluși peste 38.000 de angajatori din 43 de țări și teritorii, cărora le sunt măsurate trimestrial intențiile de a-și crește sau de a-și diminua numărul total de angajați pe parcursul trimestrului următor. Studiul este un barometru al tendințelor și activităților de pe piața forței de muncă, fiind utilizat de Banca Națională a Angliei în redactarea rapoartelor sale privitor la inflație și ca sursă a raportului lunar privitor la perspectivele economice și sociale în Uniunea Europeană *Monthly Monitor*, redactat de Comisia Europeană. Datele studiului independent al ManpowerGroup sunt utilizate în egală măsură de analiști financiari și economici din întreaga lume în evaluarea situației piețelor de forță de muncă.

Studiul ManpowerGroup privind Perspectivele Angajării de Forță de Muncă se realizează trimestrial pentru a măsura intențiile angajatorilor de a crește sau de a diminua angajările totale pe parcursul trimestrului următor. ManpowerGroup administrează acest studiu predictiv și cuprinzător de mai mult de 55 de ani, timp în care acesta a devenit unul dintre cele mai credibile studii din lume privind activitatea de angajare.

Pentru cercetarea referitoare la cel de-al patrulea trimestru al anului 2020, angajatorilor din toată lumea care participă la acest studiu li s-a solicitat să răspundă la aceeași întrebare: „Cum anticipați că vor evolua angajările totale din locația dumneavoastră în cele trei luni, până la sfârșitul lunii decembrie 2020, în raport cu trimestrul în curs?”

#### **Metodologie**

Studiul ManpowerGroup privind Perspectivele Angajării de Forță de Muncă se realizează cu ajutorul unei metodologii validate, în conformitate cu cele mai înalte standarde din domeniul cercetării de piață. Studiul a fost structurat astfel încât să fie reprezentativ pentru fiecare economie națională.

Pentru trimestrul IV/2020 cercetarea s-a realizat de către InfoCorp Ltd. pe un eșantion reprezentativ de 459 de angajatori. Marja de eroare pentru toate datele, la nivel național, regional și global, nu depășește +/-5.5%.

Pentru ediția trimestrului IV/2020, eșantionul a fost reprezentat de un număr mai mic de angajatori, reflectând impactul generat de situația de urgență existentă la nivel mondial.

\*Începând cu trim. II/ 2020, categoriile de sectoare de activitate utilizate în țările din Europa, Orientul Mijlociu și Africa (EMEA) au fost actualizate. Numărul total de sectoare a fost redus de la 10 la șapte. Cinci dintre cele șapte sectoare de activitate au rămas neschimbate (Industrie prelucrătoare, Construcții, Comerț cu ridicata și cu amănuntul, Hoteluri și restaurante, Finanțe, asigurări, servicii imobiliare și servicii de afaceri). Au fost create două sectoare noi: sectorul Altele industrii care include sectoarele: Agricultură, vânătoare, silvicultură și pescuit; Energie electrică, apă, gaze; Industrie extractivă și sectorul Alte servicii ce include: sectoarele Administrație publică și servicii sociale; Transport,



depozitare și comunicații. Informațiile privind tendințele istorice continuă să fie disponibile pentru toate cele șapte sectoare, încorporând aceste modificări.

**Șapte sectoare analizate:**

1. Construcții;
2. Finanțe și servicii de afaceri (Finanțe, asigurări, servicii imobiliare și servicii de afaceri);
3. Industrie prelucrătoare;
4. Alte industrii (Agricultură, vânătoare, silvicultură și pescuit; Energie electrică, apă, gaz; Industrie extractivă)
5. Alte servicii (Transport, depozitare și comunicații; Administrație publică și servicii sociale)
6. Hoteluri și restaurante;
7. Comerț cu ridicata și cu amănuntul.
- 8.

**Opt regiuni:**

1. București și Ilfov: București, Ilfov;
2. Centru: Alba, Brașov, Covasna, Harghita, Mureș, Sibiu;
3. Nord-Est: Bacău, Botoșani, Neamț, Iași, Suceava, Vaslui;
4. Nord-Vest: Bihor, Bistrița Năsăud, Cluj, Maramureș, Satu Mare, Sălaj;
5. Sud: Argeș, Călărași, Dâmbovița, Giurgiu, Ialomița, Prahova, Teleorman;
6. Sud-Est: Brăila, Buzău, Constanța, Galați, Tulcea, Vrancea;
7. Sud-Vest: Dolj, Gorj, Mehedinți, Olt, Vâlcea;
8. Vest: Arad, Caraș-Severin, Hunedoara, Timiș.

**Patru categorii de organizații:**

1. Micro-organizații: cu mai puțin de 10 angajați;
2. Organizații mici: între 10 și 49 angajați;
3. Organizații medii: între 50 și 249 angajați;
4. Organizații mari: peste 250 angajați.

**Despre ManpowerGroup**

ManpowerGroup® (NYSE: MAN), liderul global în soluții privind forța de muncă, ajută companiile să se transforme în lumea schimbătoare a muncii, identificând, atragând, evaluând, dezvoltând și gestionând talentele care le permit să obțină reușite. Concepem și implementăm soluții inovatoare pentru sute de mii de organizații în fiecare an, conectând milioane de oameni la muncă sustenabilă și semnificativă, într-o varietate de domenii și industrii. Familia brandurilor experte ale ManpowerGroup: Manpower, Experis și Talent și Solutions - creează valoare pentru clienți și candidați în peste 75 de țări și teritorii, așa cum a făcut-o vreme de peste 70 de ani. Suntem recunoscuți în mod constant pentru atitudinea noastră față de diversitate - ca fiind cel mai bun loc de muncă pentru femei, incluziune, egalitate cât și pentru persoanele cu dizabilități, iar în 2020 ManpowerGroup a fost desemnată una dintre Cele Mai Etice Companii din Lume pentru al unsprezecelea an – consacându-i poziția ca brand apreciat în domeniul în care activează. Vizitați [www.manpowergroup.com](http://www.manpowergroup.com) pentru a afla mai multe despre noi.

**Despre ManpowerGroup România**

ManpowerGroup România, liderul național în soluții inovatoare privind forța de muncă, creează și furnizează servicii care ajută clienții să își îndeplinească obiectivele de afaceri, susținând competitivitatea acestora. Compania este specializată în servicii de recrutare, muncă temporară, salarizare, administrare de contracte de muncă, outsourcing, consultanță, soluții de proiect și servicii pentru utilizatori finali. Operăm la nivel național cu prezență în: București, Brașov, Cluj-Napoca, Craiova, Ploiești, Pitești, Sibiu și Timișoara. Mai multe informații despre ManpowerGroup România sunt disponibile pe [www.manpower.ro](http://www.manpower.ro).

**Pentru detalii suplimentare, comentarii și grafice luați legătura cu:**

Departamentul de Marketing

Sorina Petre, Marketing Manager ManpowerGroup România

Mobile: +40 723 370 691

Email: [sorina.petre@manpowergroup.ro](mailto:sorina.petre@manpowergroup.ro)