



ManpowerGroup™

ManpowerGroup新聞稿

發佈日期：2021年3月9日

新聞聯絡：

聯絡電話：02-2784-5352 ext.225, 232

## ManpowerGroup 全球就業展望調查：2021年第二季台灣就業展望 24%

### 防疫有成 各行業聘僱需求穩健成長

- 預計所有七個行業的工作機會都會增加，其中工程建設業（+36%），金融保險與不動產業（+24%）和製造業（+24%）的招聘計劃最強勁。
- 台灣的求職者可以在未來三個月內獲得穩健的招聘環境。招聘計劃與上一季度相比增加了2個百分點，與去年同期相比沒有變化。
- 13%的台灣雇主表示，他們預期在2021年底前恢復疫前的招聘水平，而67%的雇主表示自疫情爆發以來，招聘水平沒有變化。
- 5%的台灣雇主表示員工必須接種疫苗，而54%的雇主表示將由員工自行決定。
- 82%的雇主計劃讓他們的員工大部分時間在公司工作，而8%的雇主將在未來6-12個月內實施遠距和辦公室的混合工作模式。

〈ManpowerGroup全球就業展望調查〉（ManpowerGroup Employment Outlook Survey，簡稱 MEOS）訪談台灣1,029位雇主，以此了解企業於2021年4至6月間的聘僱狀況，結果顯示30%預計增加人力，5%減少人力，62%維持不變。將增加與減少的人力相抵之後，得出就業展望淨值為25%，排除季節因素後則為24%，與上季及同期相比皆各增加1個百分點。七大行業相較，以工程建設業需求35%最高、金融保險不動產業28%居次、製造業27%第三。

本次調查也詢問雇主招募需求何時可回復至疫前，結果顯示有13%的雇主認為，需要至年底才能恢復到疫情前的招募水準，另有67%的雇主則表示，招募計畫其實不受疫情影響。至於未來6到12個月雇主對於員工的工作方式，偏好讓員工重返辦公室，82%的雇主表示員工大部分時間將維持在辦公室工作，而有8%的員工表示他們將提供遠距和辦公室混合的模式。

隨著COVID-19疫苗的推廣，此次還向雇主詢問了他們對於疫苗施打的偏好。在接受調查的台灣雇主中，只有5%的人認為他們的員工必須得接種疫苗，而大多數雇主（54%）沒有計劃實行固定的疫苗接種政策，而要讓員工自行決定。同時，有29%的人預計會強調益處或提供激勵措施來鼓勵疫苗接種，而2%的人僅對某些職位要求疫苗接種。

萬寶華台灣人力派遣暨解決方案事業總經理葉朝蒂指出，雖然疫情影響仍在，但台灣防疫有成，各項主要經濟指標皆呈現穩健成長趨勢，依本次調查結果，台灣雇主看待第二季的整體人力需求比上季更好，其中金融保險不動產業及批發零售業增幅最大，反應出股市活絡及內需市場需求強勁等有利因素，讓雇主聘僱意願趨向審慎樂觀。

#### 綠能建設進入工程年 工程建設業需求強勁

工程建設業的第二季就業展望為+35%，與上一季相比減少1個百分點，與去年同期相比則減少11個百分點。台灣離岸風電今年將進入工程年，許多重點風場工程都在加緊招募人才，尤其在基礎灌漿與海事工程方面的專業人才，是雇主聘僱的重點。

#### 金融保險不動產業溫和成長 房仲業者徵才相對積極

第二季金融保險不動產業的淨值為+28%，相較上季上升4個百分點，與同期相比則增加6個百分點。金融業回春訊號明顯，眾多金控陸續開缺，徵才鎖定財務與數位工程兩大領域，此外由於房市熱絡，房仲經紀人、服務專員、秘書、及後勤單位專業人員等，都是各大房仲業者積極增員的方向。



ManpowerGroup™

### **製造業持平 職缺集中在科學園區**

製造業就業展望淨值為+27%，與上季及同期相比，分別增加2個及9個百分點。晶圓代工廠、記憶體廠由於製程推進、產能擴充等需求，預期下一季雇主仍將擴大徵才，職缺除了傳統的設備工程師、製程工程師外，軟體工程師、AI 工程師與基礎架構工程師，也是雇主亟需尋找的人才。

### **內需需求強勁 批發零售業穩健成長**

在批發零售業方面，2021年第二季就業展望淨值為+24%，和上季及去年同期相比皆增加5個百分點。受惠國內股市創高，精品買氣相當活絡，百貨公司、布疋及服飾品業相關雇主，積極增聘第一線服務人員。不過受國際肺炎疫情再起，預期塞港缺櫃情況將加劇，仍要審慎觀察後續成長動能。

### **全球就業市場增長放緩 亞太地區人力需求最樂觀**

本次調查結果顯示，在43個國家/區域中有31個國家/區域的雇主皆預計於第二季增聘人力，就區域比較而言，第二季亞太地區的人力需求仍為樂觀，7個國家/區域中，前三名依序為台灣（+24%）、新加坡（+17%）、澳洲（+17%），香港就業展望則為-2%，為亞太地區聘僱趨勢最保守的地區。



表一、台灣近五季就業展望調查結果

台灣	增加	減少	不變	不知道	就業展望淨值	季節調整後 就業展望淨值
	%	%	%	%	%	%
<b>2021 第二季</b>	<b>30</b>	<b>5</b>	<b>62</b>	<b>3</b>	<b>25</b>	<b>24</b>
2021 第一季	25	4	69	2	21	23
2020 第四季	23	5	71	1	18	21
2020 第三季	16	9	72	3	7	3
2020 第二季	28	4	66	2	24	23

表二、台灣企業規模的招募意願

企業規模分類	增加	減少	不變	不知道	就業展望淨值	季節調整後 就業展望淨值
	%	%	%	%	%	%
小型企業 10-49人	19	6	73	2	13	10
中型企業 50-249人	27	6	65	2	21	20
大型企業 250+人	37	5	53	5	32	31

表三、台灣七大行業就業展望調查結果比較(除休閒餐旅業外，均為季節調整後數據)

台灣七大行業	就業展望淨值			本季與 上季相比	本季與 去年同期相比
	2020 Q2	2021 Q1	2021 Q2		
	%	%	%	%	%
金融保險及不動產業	22	24	28	4	6
製造業	18	25	27	2	9
工程建設業	40	36	35	-1	-5
服務業	30	21	19	-2	-11
運輸倉儲及通訊業	10	13	15	2	5
批發零售業	19	19	24	5	5
休閒餐旅業	11	14	8	-6	-3

表四、亞太地區就業展望調查結果比較 (均為季節調整後數據)

亞太地區	就業展望淨值			本季與 上季相比	本季與 去年同期相比
	2020 Q2	2021 Q1	2021 Q2		
	%	%	%	%	%
澳洲	10	11	17	6	7
中國	6	5	5	0	-1
香港	0	-2	-2	0	-2
印度	11	6	9	3	-2
日本	22	5	-1	-6	-23
紐西蘭	*	*	*	*	*
新加坡	9	15	17	2	8
台灣	23	23	24	1	1

**關於ManpowerGroup全球就業展望調查**

ManpowerGroup全球就業展望調查，旨在調查企業於下一季是否增加或減少工作人力，這份周詳的全球就業展望調查每季進行一次並已進行超過五十年，是一份公信力高、令人信賴的人力評估報告。此份調查皆直接針對受訪國家／區域之各行業具代表性的雇主進行訪談，而不是直接從ManpowerGroup的客戶名單中取樣。本次台灣區調查時間為今年1月13日至1月25日期間，針對員工規模10人以上之企業進行就業展望調查，總計有效樣本數為1,029份。下次調查將於2021年6月8日發布，並報告2021年第三季度的就業展望。

**關於ManpowerGroup**

萬寶華企業管理顧問股份有限公司為萬寶盛華大中華 (ManpowerGroup Greater China) 旗下公司，成立於1997年，深耕台灣迄今已逾 20 年。我們的大股東萬寶盛華全球(ManpowerGroup Inc. NYSE: MAN) 是全球人力資源解決方案及服務的領導者，擁有 70 年服務經驗。憑藉 MAN 的全球聲譽及行業經驗，我們二十多年來不斷創新，和當地客戶建立深厚關係，贏得卓越的品牌知名度。欲進一步了解萬寶華推動職場人人皆能的專業服務，請見：[www.manpowergrc.tw](http://www.manpowergrc.tw)