

Под стриктно ембарго до 00:01 GMT на 12 март 2019 г.

Българските работодатели очакват умерен климат на наемане на служители през второто тримесечие на 2019 г. според Обзорното изследване на ManpowerGroup за заетостта.

България, 12 март 2019 г. – Българските работодатели предвиждат добро темпо на наемане на служители в периода април-юни, като работодателите от сектор „Производство“ отчитат най-силните перспективи за работа според последното Обзорно изследване на ManpowerGroup за заетостта. Коригирана спрямо сезонните колебания, нетната прогноза за заетостта¹ от 8% остава без промяна в сравнение с предишното тримесечие и отбелязва спад от три процентни пункта спрямо същия период на миналата година.

Изследването, което включва 622 работодатели от пет региона в България, разкрива, че 14 процента планират да увеличат нивата на заетост през второто тримесечие на 2019 г., докато четири процента ще ги намалят. 77 процента от анкетираните работодатели предвиждат нивата на заетост да останат същите, а пет процента на са сигурни какви са намеренията им за наемане на служители през тримесечието.

„Като цяло нивата на заетост в България на отбелязват голяма промяна, така че търсещите работа могат да очакват темпото на наемане да остане стабилно през следващите месеци. Наблюденията ни показват, че увеличенията в някои сектори се балансират от спадове в други. В допълнение най-много работни места ще бъдат отворени в големите компании, като 17 процента от работодателите, които интервюирахме от тези организации, споделят, че планират да увеличат заетостта през второто тримесечие“, каза Александър Хангимана, управляващ директор на ManpowerGroup Балкани. „Въпреки това критичното търсене на кандидати с умения ще продължи да е предизвикателство за работодателите. То ще ги накара да продължат да надграждат уменията на своите служители, както и да създадат общности от таланти извън организациите си, като включат служители за почасова заетост, по временни проекти и фрилансъри, които да допълнят работната им сила.“

Работодателите в седем от 10-те индустриални сектора, включени в изследването, очакват да увеличат нивата на заетост през второто тримесечие на 2019 г. Секторите „Производство“ и „Финанси, застраховане, недвижими имоти и бизнес услуги“ предвиждат най-силните пазари на труда, като работодателите от тях отчитат нетни прогнози за заетостта от съответно +15% и +14%. Работодателите от сектор „Строителство“ също очакват увеличение на работната сила с прогноза от +10%, докато прогнозата за сектор „Транспорт, складове и комуникации“ е +9%. В същото време работодателите от три сектора планират да намалят заетостта и най-вече в сектор „Минно дело“, където прогнозата е -4%.

В сравнение с предишното тримесечие перспективите за наемане отслабват в шест от 10-те индустриални сектора. Значително намаление от 9 процентни пункта е отчетено в секторите „Земеделие, лов, горско стопанство и риболов“ и „Строителство“. Работодателите от сектор „Търговия на едро и дребно“ отчитат спад от 8 процентни пункта, докато прогнозата на сектор „Минно дело“ е по-слаба с 6 процентни пункта. В същото време плановете за наемане се засилват в два сектора, като се увеличават със съответно 5 и 4 процентни пункта в сектор „Производство“ и „Транспорт, складове и комуникации“.

¹ Нетната прогноза за заетостта се получава, като от процента на работодателите, които очакват увеличение на общия брой заети лица, се извади процентът на работодателите, които предвиждат намаляване на заетостта.

Под стриктно ембарго до 00:01 GMT на 12 март 2019 г.

ОБЗОРНО ИЗСЛЕДВАНЕ НА MANPOWERGROUP ЗА ЗАЕТОСТТА	Q2_18	Q1_19	Q2_19
ОБЩО: БЪЛГАРИЯ	+11%	+8%	+8%
ЗЕМЕДЕЛИЕ, ЛОВ, ГОРСКО СТОПАНСТВО И РИБОЛОВ	+14%	+7%	-2%
СТРОИТЕЛСТВО	+20%	+19%	+10%
ЕЛЕКТРИЧЕСТВО, ГАЗ И ВОДА	+4%	+6%	+6%
ФИНАНСИ, ЗАСТРАХОВАНЕ, НЕДВИЖИМИ ИМОТИ И БИЗНЕС УСЛУГИ	+11%	+14%	+14%
ПРОИЗВОДСТВО	+15%	+10%	+15%
МИННО ДЕЛО	+8%	+2%	-4%
ПУБЛИЧЕН И СОЦИАЛЕН СЕКТОР	+5%	+1%	-2%
РЕСТОРАНТИ И ХОТЕЛИ	+5%	+3%	+2%
ТРАНСПОРТ, СКЛАДОВЕ И КОМУНИКАЦИИ	+11%	+5%	+9%
ТЪРГОВИЯ НА ЕДРО И ДРЕБНО	+11%	+13%	+5%

Всички пет региона предвиждат увеличение на работната сила през следващото тримесечие. Най-силни пазари на труда се очакват във Варна и Бургас с нетни прогнози за заетостта от съответно +8% и +7%. Русе и София отчитат скромно увеличение на служителите с прогнози от +5%, докато пазарът на труда в Пловдив се очаква да се забави с прогноза от +1%. В сравнение с предишното тримесечие перспективите за наемане значително отслабват в Пловдив с 11 процентни пункта. Прогнозата за София регистрира намаление от 4 процентни пункта, но плановете за наемане остават сравнително стабилни в Бургас и Варна. Работодателите от Русе не отчитат промяна на тримесечна база.

ОБЗОРНО ИЗСЛЕДВАНЕ НА MANPOWERGROUP ЗА ЗАЕТОСТТА	Q2_18	Q1_19	Q2_19
ОБЩО: БЪЛГАРИЯ	+11%	+8%	+8%
БУРГАС	+9%	+6%	+7%
ПЛОВДИВ	+8%	+12%	+1%
РУСЕ	+12%	+5%	+5%
СОФИЯ	+10%	+9%	+5%
ВАРНА	+13%	+9%	+8%

Големите компании продължават да имат най-силни очаквания за наемане на служители с нетна прогноза за заетостта от +17%, докато работодателите от средно големите организации отчитат значителен спад от 10 процентни пункта в сравнение с предишното тримесечие. Прогнозите на работодателите от микропредприятията и малките компании също отслабват, като намаляват със съответно 7 и 4 процентни пункта.

###

Под стриктно ембарго до 00:01 GMT на 12 март 2019 г.

За ManpowerGroup

ManpowerGroup® (NYSE:MAN) – водещата световна компания в областта на решенията за работната сила, помага на организациите да се преобразяват в един бързопроменящ се работен свят, като намира, оценява, развива и управлява талантите, които им дават възможност да победят. Всяка година разработваме новаторски решения за хиляди компании и им осигуряваме таланти с умения, докато намираме смислена и дългосрочна работа на милиони хора с широк спектър от качества и в най-различни сектори. Нашето експертно семейство от брандове - Manpower®, Experis®, Right Management® и ManpowerGroup® Solutions, създава значително по-голяма стойност за кандидатите и клиентите в 80 държави и прави това вече близо 70 години. През 2019 г. ManpowerGroup се нареди за седемнадесета поредна година сред най-уважаваните фирми в класирането на списание Fortune, а през 2018 г. беше отличена за девети път като една от „Най-етичните компании в света“, което затвърди позицията ни на марката, ползваща се с най-голямо доверие и уважение в бранша. Вижте как ManpowerGroup зарежда бъдещето на работата:

www.manpowergroup.com.

За ManpowerGroup България

ManpowerGroup България е част от ManpowerGroup® и заема една от лидерските позиции на българския пазар в областта на временните и постоянни назначения, оценката и подбор на персонал, изнесените услуги в областта на човешките ресурси и индивидуалното кариерно консултиране. С офиси в София, Пловдив, Бургас и Варна ManpowerGroup България предоставя на организациите в страната палитра от ефективни решения в сферата на човешките ресурси от 12 години насам, работейки с компании от всички индустриални сектори. В Човешката ера, когато талантът замести достъпа до капитал като ключов различителен фактор за конкурентоспособност, ManpowerGroup България изгражда бранда си чрез своята богата база от таланти, осигурявайки на клиентите бърз достъп до хората, от които имат нужда. Създавайки силни връзки между организациите и талантите, ние помагаме на всички да постигнат повече, отколкото са мечтали, и по този начин зареждаме пазара на труда. www.manpower.bg

Контакт с медиите: Елица Винярчек, elitsa@arunapr.com, (+359) 899 030 362