

Press Release

PRESS RELEASE Under embargo until 11 June 2019 (00.01 GMT)

Empresas portuguesas mantêm intenções de contratação positivas para o período do verão

ManpowerGroup Employment Outlook Survey: 3º trimestre 2019

- *A Projeção para a criação líquida de emprego mantém-se forte em 12%, indicando uma continuidade no crescimento das oportunidades de trabalho em Portugal*
- *O maior otimismo observa-se no sector terciário, com uma Projeção para a criação líquida de emprego de 26% no setor das Finanças, Seguros, Imobiliário e Serviços, +25% no setor dos Restaurantes & Hotéis e de + 24% no setor de Transporte, Armazenamento e Comunicações*
- *A projeção mais otimista para as contratações para os próximos três meses é antecipado pelas Grandes Empresas*

11 de junho de 2019 – As empresas portuguesas continuam otimistas na contratação de novos colaboradores, com os dados a mostrar uma Projeção para a criação líquida de emprego¹ de +12% no terceiro trimestre do ano. Embora este número seja ligeiramente inferior ao registado no trimestre passado (+13%), ainda assim indicia um aumento das oportunidades de emprego em Portugal. As Grandes empresas a continuarem a ser os principais impulsionadores do crescimento do emprego no período entre julho e setembro, com uma Projeção para a criação líquida de emprego de +34%.

Das empresas inquiridas, 15% antecipam um aumento do emprego, 3% antecipam uma redução e 80% consideraram que não haverá alterações nos níveis de contratação. O estudo trimestral da ManpowerGroup recolhe as intenções de contratação de 59.000 empregadores em 44 países, 625 dos quais em Portugal.

¹ A projeção para a criação líquida de emprego resulta da diferença entre a percentagem de empregadores que planeia aumentar a sua força de trabalho e a percentagem de empregadores que planeia reduzi-la.

Raúl Grijalba, Mediterranean Regional Managing Director da ManpowerGroup refere que *“as empresas portuguesas, e o sector de serviços em particular, permanecem otimistas em quanto as intenções de contratação para os próximos três meses. Uma vez mais, a época de verão confirma-se como um dos períodos com mais fortes perspectivas de contratação por parte das empresas. Se a este contexto unimos os reduzidos valores da taxa de desemprego atualmente em Portugal, torna-se claro como a atração e retenção de Talento são desafios cada vez mais importantes para as empresas portuguesas. Conhecer as novas formas de relacionar-se e ser relevante para os candidatos, incorporar novas tecnologias em RH ao mesmo tempo que asseguramos a qualidade das interações humanas são fundamentais hoje para construir uma estratégia de êxito.”*

No terceiro trimestre, o setor das Finanças, Seguros, Imobiliário e Serviços deverá ser o mais ativo no que toca a contratações, já que os empregadores revelam uma projeção de criação líquida de emprego de +26%. Os indicadores são também bastante positivos para o setor dos Transportes, Logística e Comunicações (+24%) e o da Restauração e Hotelaria (+25%), o que coincide com a altura do ano em que mais turistas visitam Portugal. As intenções de contratação são ainda favoráveis no setor da Agricultura, Florestas e Pescas, no setor Público bem como no setor da Construção, com perspectivas de +8%, +10% e de +14% respetivamente.

Em contraciclo, apesar de apresentarem um ligeiro crescimento nas suas Projeções de criação líquida de emprego (+3%), as empresas no setor do Comércio Grossista e Retalhista registam uma queda de 11 pontos percentuais com respeito à projeção para o mesmo trimestre em 2018. Esta tendência deverá também ser sentida no setor da Indústria (-8 pontos percentuais) e setor do Fornecimento de Eletricidade, Gás e Água, com menos 14 pontos percentuais. Quando comparamos com o trimestre anterior, as perspectivas de contratação descem em cinco dos nove setores analisados.

Empresas na região centro antecipam um aumento da contratação

Em termos geográficos, as melhores perspectivas são as dos empregadores na região Centro, que reportam uma projeção de criação líquida de emprego de 14% para o período de verão. Na região Norte e Sul as empresas mostram intenções de contratação um pouco mais

moderadas (+10%), sendo que a região Sul recua cinco pontos percentuais em relação ao trimestre anterior.

Na região da Grande Lisboa, espera-se uma atividade de contratação bastante otimista com uma projeção de +12%. A região do Grande Porto é a que mostra previsões mais moderadas, com apenas 11% dos inquiridos a mostrar intenções de aumentar os quadros da empresa, e uma Projeção para criação líquida de emprego de 8%.

Grandes empresas continuam a ser as que mais pretendem contratar

Na análise por dimensão, as quatro categorias analisadas revelam intenções positivas de contratação para os próximos três meses. As grandes empresas continuam a ser as que indicam as mais fortes intenções de contratação, com +34%. Destaque ainda para uma subida considerável nas previsões de contratação nas Microempresas, que este trimestre revelam uma Projeção para criação líquida de emprego de 6%, 4 pontos percentuais mais elevada que no segundo trimestre de 2019.

Nas outras categorias observamos que as contratações também devem manter-se em crescimento nas médias empresas, com projeções de +14%. Quando comparamos com o período homólogo, as Pequenas empresas são as que mais reduziram as intenções de contratação, com uma Perspetiva para criação líquida de emprego 10 pontos percentuais mais baixa.

Intenções de contratação positivas em 43 países

O estudo da ManpowerGroup referente ao terceiro trimestre de 2019 revela que são expectáveis ganhos na criação de emprego em 43 dos 44 países e territórios participantes. Quando comparado com o trimestre anterior, os empregadores em 18 dos 44 países e territórios relatam perspetivas de contratação mais fortes.

Em comparação com o mesmo período do ano passado, as intenções de contratação são mais fortes em 12 países e territórios, mas enfraquecem em 26, permanecendo inalteradas

em seis. As intenções de contratação são mais fortes no Japão, Croácia, Taiwan, Estados Unidos, Grécia e Eslovénia, enquanto que as perspetivas de contratação mais fracas são relatadas na Hungria, Argentina, Itália e Espanha.

Para mais informações contactar, por favor:

Isabel Freire
Senior Account Manager
Hill+Knowlton Strategies
+351 93 555 02 71
isabel.freire@hkstrategies.com

João Sismeiro
Account Executive - Corporate
Hill+Knowlton Strategies
+351 912 157 095
joao.sismeiro@hkstrategies.com

Sobre o ManpowerGroup Employment Outlook Survey

O ManpowerGroup Employment Outlook Survey é o estudo de emprego mais extenso, abrangente e prospetivo do mundo. Começou a ser realizado em 1962 e atualmente reúne dados de mais de 59.000 empregadores em 44 países e territórios, para medir as suas intenções sobre o aumento ou redução do número de trabalhadores ao seu serviço, durante o trimestre seguinte. O estudo serve como um indicador das tendências e atividades do mercado de trabalho, sendo uma fonte de dados regular para a Comissão Europeia. Os dados do ManpowerGroup Employment Survey são também uma fonte para analistas financeiros e economistas de todo o mundo, ajudando a determinar a saúde dos mercados de trabalho.

Sobre a ManpowerGroup: ManpowerGroup® (NYSE: MAN), é a marca líder em soluções globais de trabalho, ao contribuir para a transformação das organizações num mundo do trabalho em constante mudança através da atração, desenvolvimento e retenção de talento que lhes permite atingir o sucesso. Desenvolve soluções inovadoras para mais de 400.000 clientes e conecta mais de 3 milhões de pessoas a emprego sustentável em organizações de todos os setores de atividade e de todas as dimensões. A nossa família de marcas especialistas — Manpower, Experis, ManpowerGroup Solutions e Right Management — cria valor acrescentado para candidatos e clientes nos 80 países em que está presente há quase 70 anos. Em 2019, a ManpowerGroup foi eleita uma das World's Most Ethical Companies pelo oitavo ano consecutivo e uma das Fortune's Most Admired Companies, confirmando a sua posição enquanto marca mais fiável e admirada do setor. Saiba como a ManpowerGroup impulsiona o futuro do trabalho em: www.manpowergroup.com

Em Portugal: A ManpowerGroup® iniciou a sua atividade em Portugal em 1962, através de um franchising. Em 2008, a ManpowerGroup adquiriu o franchising, tendo iniciado a reorganização da empresa e da marca, o que tem vindo a transformar a sua presença em Portugal.