

הודעה לעיתונות

**סקר צפי התעסוקה של ManpowerGroup לרבעון הרביעי של 2019:
מעסיקים בישראל צופים קצב גיוס מתון בשלושת החודשים הקרובים**

תל אביב, 11 ביוני 2019 – על פי סקר צפי התעסוקה האחרון של ManpowerGroup, מעסיקים בישראל מדווחים על קצב גיוס מתון לרבעון האחרון של 2019. 12% מבין המעסיקים שנסקרו צופים עלייה במצבת כוח האדם, 7% צופים ירידה ואילו 80% צופים שלא יהיה שינוי. צפי התעסוקה נטו לאחר התאמות לתנודות העונתיות הוא +6% ושומר על יציבות יחסית בהשוואה לרבעון הקודם. ואולם, צפי זה נחלש ב-2 נקודות האחוז בהשוואה לרבעון המקביל אשתקד ומשקף תחזית המתאימה לתחזית החלשה ביותר שדווחה מאז החל הסקר בישראל לפני שמונה שנים.

סקר צפי התעסוקה של ManpowerGroup לרבעון הרביעי של 2019 נערך באמצעות ראיונות עם מדגם מייצג של 750 מעסיקים בישראל. מעסיקים שהשתתפו בסקר נשאלו: "מהם השינויים שאת/ה צופה בהיקף הכולל של התעסוקה בארגוןך בשלושת החודשים הקרובים (עד סוף דצמבר 2019) בהשוואה לרבעון הנוכחי?"

תשקיף תעסוקה נטו*	עלייה	ירידה	ללא שינוי	לא ידוע
%	%	%	%	%
רבעון 4, 2018	+8	4	81	4
רבעון 1, 2019	+7	6	80	3
רבעון 2, 2019	+8	3	82	3
רבעון 3, 2019	+7	2	84	3
רבעון 4, 2019	+6	7	80	1

* תשקיף התעסוקה הנטו עבר התאמה עונתית

תשקיף תעסוקה נטו לפי ענף

מעסיקים בתשעה מתוך עשרה ענפי תעשייה צפו גידול במצבת כוח האדם בשלושת החודשים הקרובים. שוק התעסוקה החזק ביותר צפוי בענף הייצור, כאשר המעסיקים מדווחים על תשקיף תעסוקה נטו של +13%. קליטה מתונה של עובדים צפויה בענף המסעדות והמלונאות עם צפי של +9% ובשני ענפים נוספים - בנייה וכרייה ומחצבות שבהם דווח על תשקיפים של +8%. מעסיקים בענפי הפיננסים, הביטוח, הנדל"ן והשירותים העסקיים מדווחים על עלייה מתונה וצפי של +7% ואילו הצפי לענף המסחר הסיטוני והקמעוני עומד על +6%. שוק העבודה החלש ביותר צפוי בענף שירותים ציבוריים וחברתיים, שבו מעסיקים מדווחים על צפי של 0%, החלש ביותר מאז החל הסקר ב-2011.

בהשוואה לרבעון הקודם, תוכניות הגיוס נחלשות בחמישה מתוך 10 ענפי התעשייה. ירידה משמעותית של 14 ו-11 נקודות האחוז דווחה בענף החקלאות, הצייד, היערנות והדיג ובענף השירותים הציבוריים והחברתיים, בהתאמה. בדומה, מעסיקים צופים ירידה של 6 נקודות האחוז בענף החשמל, הגז והמים בהשוואה לרבעון השלישי של 2019. עם זאת, הצפי משתפר בארבעה ענפים, במיוחד ראוי לציון שיפור של 6 נקודות האחוז בענף הייצור.

בהשוואה לרבעון האחרון של 2018, דווחה היחלשות בתוכניות הגיוס בחמישה מתוך עשרת ענפי התעשייה. מעסיקים בענף התחבורה, האחסון והתקשורת מדווחים על ירידה בולטת של 12 נקודות האחוז ואילו בענף החשמל, הגז והמים ובענף השירותים הציבוריים והחברתיים צפויה ירידה של 10 נקודות האחוז. עם זאת, תוכניות הגיוס מתחזקות בשלושה ענפים, ביניהם ענף הייצור, שם המעסיקים מדווחים על עלייה קלה של 8 נקודות האחוז ובענף המסחר הסיטוני והקמעוני, עם שיפור של 3 נקודות האחוז.

צפי תעסוקה נטו, רבעון 4, 2019*	צפי תעסוקה נטו, רבעון 3, 2019*	צפי תעסוקה נטו, רבעון 4, 2018*	
+4%	+18%	+5%	חקלאות
+8%	+12%	+16%	בנייה
+1%	+9%	+9%	חשמל, גז ומים
+7%	+8%	+8%	פיננסים, ביטוח, נדל"ן ושירותים עסקיים
+13%	+6%	+7%	ייצור
0%	+11%	+10%	שירותים ציבוריים וחברתיים
+9%	+6%	+16%	מסעדות ומלונאות
+4%	+4%	+16%	תחבורה, לוגיסטיקה ותקשורת
+6%	+6%	+3%	קמעונאות ומסחר

* תשקיף התעסוקה הנטו עבר התאמה עונתית.

צפי התעסוקה בחלוקה גיאוגרפית

מעסיקים בחמישה מתוך ששת האזורים צופים גידול בכוח האדם ברבעון הקרוב. שוק התעסוקה החזק ביותר צפוי בדרום, שם מדווחים מעסיקים על תשקיף תעסוקה נטו של +9%. מעסיקים במרכז ובצפון צופים עלייה של +8%. בתל אביב ובחיפה תוכניות הגיוס צנועות יותר, עם תשקיף תעסוקה נטו של +7% ו-+6%, בהתאמה. מאידך, בירושלים, מעסיקים צופים קיפאון בשוק העבודה.

בירושלים, צפויה ירידה משמעותית של 12 נקודות האחוז בהשוואה לרבעון הקודם, לעומת עלייה קלה של 4 נקודות האחוז בדרום. בשאר האזורים, תוכניות הגיוס נותרות יציבות יחסית או ללא שינוי.

בהשוואה לרבעון המקביל אשתקד, צפי התעסוקה נטו בירושלים יורד ב-9 נקודות האחוז ובתל אביב ובחיפה צפויה ירידה של 4 ו-2 נקודות האחוז, בהתאמה. עם זאת, עלייה של 2 נקודות האחוז בתחזית הגיוס צפויה במרכז.

צפי תעסוקה נטו, רבעון 4, 2019*	צפי תעסוקה נטו, רבעון 3, 2019*	צפי תעסוקה נטו, רבעון 4, 2018*	
0%	+12%	+7%	ירושלים
+8%	+8%	+5%	המרכז
+6%	+9%	+7%	חיפה
+8%	+10%	+9%	צפון

דרום	+9%	+6%	+11%
תל-אביב	+7%	+9%	+10%

* תשקיף התעסוקה הנטו עבר התאמה עונתית.

צפי תעסוקה בהשוואות לפי גודל הארגון

המעסיקים המשתתפים בסקר משויכים לאחד מארבעה גדלים של ארגונים: עסקים זעירים, המעסיקים פחות מ-10 עובדים; עסקים קטנים, הכוללים 10-49 עובדים; עסקים בינוניים, הכוללים 50-249 עובדים; ועסקים גדולים, עם 250 עובדים ומעלה.

לקראת הרבעון הקרוב, מעסיקים בשלוש מתוך ארבע קטגוריות הגודל צופים עלייה בכוח העבודה. תוכניות הגיוס החזקות ביותר דווחו על ידי מעסיקים גדולים, עם צפי תעסוקה נטו של +12%. מעסיקים בארגונים בקטגוריית העסקים הבינוניים דיווחו על צפי של +11%. גיוס אטי צפוי בארגונים בקטגוריית העסקים הקטנים, והצפי עומד על +3% בלבד, הנמוך ביותר מאז החל הסקר בשנת 2011. מעסיקים בקטגוריית העסקים הזעירים צופים אקלים תעסוקה מעט חסר ודאות ומדווחים על צפי של -1%.

בהשוואה לרבעון הקודם, המעסיקים בקטגוריית העסקים הקטנים מדווחים על ירידה בתוכניות הגיוס של 7 נקודות האחוז ובקרוב המעסיקים הגדולים צפויה ירידה של 4 נקודות האחוז. מעסיקים בעסקים זעירים מדווחים על יציבות יחסית בתוכניות הגיוס בעוד שהצפי בקטגוריית העסקים הבינוניים מתחזק ב-2 נקודות האחוז.

בהשוואה לרבעון המקביל אשתקד, צוינה היחלשות של 7 נקודות האחוז בצפי הגיוס בקרב מעסיקים בקטגוריית העסקים הגדולים. מעסיקים בעסקים זעירים מדווחים על יציבות יחסית בתוכניות הגיוס בעוד שהצפי בקטגוריית העסקים הבינוניים מתחזק ב-4 נקודות האחוז.

צפי תעסוקה נטו, רבעון 4, 2018*	צפי תעסוקה נטו, רבעון 3, 2019*	צפי תעסוקה נטו, רבעון 4, 2019*	
-1%	+1%	-1%	עסקים זעירים (פחות מ-10 עובדים)
+9%	+10%	+3%	עסקים קטנים (10 עד 49 עובדים)
+8%	+8%	+11%	עסקים בגודל בינוני (50 עד 249 עובדים)
+18%	+15%	+12%	עסקים גדולים (מעל 250 עובדים)

* תשקיף התעסוקה הנטו עבר התאמה עונתית.

צפי תעסוקה עולמי

סקר ManpowerGroup לרבעון הרביעי של 2019, שבו נסקרו 59,000 מעסיקים ברחבי העולם, מלמד שהמעסיקים צופים עלייה במצבת כוח האדם ב-43 מ-44 המדינות והטריטוריות שנסקרו עד סוף דצמבר 2019. במדינה אחת המעסיקים לא צופים שינוי בתוכניות הגיוס. תחזיות הגיוס החזקות ביותר דווחו ביפן, טיוואן, ארה"ב, הודו ויוון; פעילות הגיוס החלשה ביותר צפויה בספרד, צ'כיה, ארגנטינה, קוסטה-ריקה ושווייץ.

בהשוואה לרבעון הקודם, מעסיקים ב-15 מ-44 המדינות והטריטוריות מדווחים על התחזקות בתחזיות הגיוס, לעומת 23 מדינות וטריטוריות, שבהן דווחה ירידה בתוכניות הגיוס. בשש מדינות וטריטוריות, המצב צפוי להישאר ללא שינוי. בנוסף, בהשוואה לרבעון האחרון של 2018, תוכניות הגיוס משתפרות ב-15 מדינות וטריטוריות, יורדות ב-23 ויציבות בשש.

מעסיקים ב-25 מתוך 26 המדינות המשתתפות באירופה, המזה"ת ואפריקה צופים גידול במצבת כוח האדם בשלושת החודשים הקרובים; רק בספרד מעסיקים מדווחים על קיפאון בשוק העבודה. בהשוואה לרבעון הקודם, תוכניות הגיוס משתפרות ב-10 מדינות אך נחלשות ב-12. בהשוואה לרבעון המקביל אשתקד, הצפי משתפר ב-8 מדינות אך יורד ב-14. תוכניות הגיוס המעודדות יותר לקראת הרבעון הבא דווחו ביוון ובסלובניה ואילו בספרד, צ'כיה ושווייץ, המעסיקים מדווחים על כוונות הגיוס הצנועות ביותר.

גידול בכוח העבודה צפוי ברבעון האחרון של 2019 בכל שמונה המדינות והטריטוריות באזור אסיה-פסיפיק. בהשוואה לרבעון הקודם, צפויה עלייה בהזדמנויות התעסוקה בשלוש מדינות וטריטוריות – אך היחלשות צפויה בארבע. בהשוואה לרבעון האחרון של שנת 2018, מעסיקים ב-2 מדינות וטריטוריות מדווחים על שינוי לטובה בתוכנית הגיוס שלהם ובארבע מדינות וטריטוריות מדווחים על ירידה. שוקי העבודה החזקים ביותר ברבעון הקרוב צפויים ביפן ובטייוואן ואילו בסין ובסינגפור, המעסיקים צופים את קצב הגיוס החלש ביותר.

ברבעון האחרון של 2019, צפוי גיוס בכל 10 המדינות ביבשת אמריקה המשתתפות בסקר. בהשוואה לרבעון הקודם, הצפי משתפר בשתי מדינות ונחלש בשבע. בהשוואה לרבעון המקביל אשתקד, תוכניות הגיוס חזקות בחמש מדינות ונחלשות בחמש. בארה"ב ובקנדה צופים המעסיקים את פעילות הגיוס הנמרצת ביותר ברבעון הקרוב ואילו שוקי העבודה החלשים ביותר צפויים בארגנטינה ובקוסטה-ריקה.

התוצאות המלאות של כל 44 המדינות והטריטוריות המשתתפות בסקר הרבעוני, כולל השוואות אזוריות וגלובליות זמינות בכתובת: www.manpowergroup.com/meos. סקר תשקיף התעסוקה הבא של ManpowerGroup יתפרסם ב-10 בדצמבר 2019, וידווח על הפעילות הצפויה בשוק העבודה לרבעון הראשון של 2020.

** הפרשנות מבוססת על נתונים שעברו התאמה עונתית במידת האפשר. לא בוצעה התאמה עונתית בנתונים של קרואטיה או פורטוגל.*

###

לקבלת פרטים נוספים, נא לפנות למשרד יחסי הציבור Unik:

+972 3 6874055

Barak.k@Unik.co.il

אודות סקר צפי התעסוקה של ManpowerGroup

סקר צפי התעסוקה של ManpowerGroup נערך מדי רבעון במטרה לאמוד את כוונות המעסיקים להגדיל או לצמצם את מצבת כוח האדם שלהם ברבעון הבא. הסקר המקיף של ManpowerGroup בנושא תוכניות גיוס נערך ברציפות יותר מ-55 שנים; הוא מדווח על תחזיות המעסיקים ונחשב לאחד מהסקרים האמינים ביותר בעולם התעסוקה. הצלחת סקר צפי התעסוקה של ManpowerGroup תלויה בגורמים שונים:

ייחודיות: אין מתחרים לסקר זה בגודל, בהיקף, במשך קיומו ובתחום ההתמקדות שלו.

צפייה קדימה: סקר צפי התעסוקה של ManpowerGroup הוא סקר התעסוקה המתקדם והמקיף ביותר בעולם, ובמסגרתו נשאלים המעסיקים המשתתפים על תחזית העסקה שלהם ברבעון הבא. סקרים ומחקרים אחרים נוטים להתמקד בנתוני עבר ולדווח על אירועי העבר.

היעדר תלות: הסקר מתקיים בקרב מדגם מייצג מהמעסיקים מכל המדינות והטריטוריות המשתתפות. משתתפי הסקר אינם נלקחים ממאגר הלקוחות של ManpowerGroup.

הבסיס: הסקר מבוסס על ראיונות עם יותר מ-59,000 מעסיקים במגזר הציבורי והפרטי ב-44 מדינות וטריטוריות, במטרה להעריך את מגמות התעסוקה הצפויות בכל רבעון. מדגם זה מאפשר ניתוח של ענפים או אזורים ספציפיים במטרה להגיע למידע מפורט יותר.

התמקדות: כבר למעלה מחמישים שנים שהסקר שלנו מבוסס כולו על שאלה אחת בלבד:

מתודולוגיה

סקר צפי התעסוקה של ManpowerGroup מושתת על מתודולוגיה בדוקה, בהתאם לתקנים הגבוהים ביותר הנהוגים בחקר שווקים. הסקר תוכנן כך שייצג את הכלכלה של כל מדינה. מרווח הטעות עבור כל הנתונים – ברמה הארצית, האזורית והעולמית – הוא $\pm 4.0\%$ לכל היותר.

צפי תעסוקה נטו

בדוח זה אנו מרבים להשתמש במונח 'צפי תעסוקה נטו'. נתון זה נגזר מאחוז המעסיקים הצופים עלייה בפעילות הגיוס, פחות אחוז המעסיקים הצופים ירידה בהיקף התעסוקה באזורם ברבעון הבא. תוצאת החישוב היא 'צפי התעסוקה נטו'. צפי התעסוקה נטו של מדינות וטריטוריות שנצבר במשך 17 רבעונים לפחות מדווח בפורמט הכולל התאמות עונתיות, אלא אם נאמר אחרת.

התאמות עונתיות הוחלו על הנתונים של כל המדינות המשתתפות, מלבד קרואטיה ופורטוגל. בכוונת ManpowerGroup להוסיף בעתיד התאמות עונתיות גם ביחס לנתונים של מדינות נוספות, עם הצטברותם של נתונים היסטוריים נוספים. לתשומת לב, ברבעון השני של 2008, הונהגה ב-ManpowerGroup שיטת TRAMO-SEATS להתאמה עונתית של נתונים.

אודות ManpowerGroup

ManpowerGroup® (NYSE: MAN), אחת מחברות פתרונות כוח העבודה הגדולות בעולם, מסייעת לארגונים לשנות כיוון בעולם העבודה המשתנה במהירות באמצעות מיקור, הערכה, פיתוח וניהול שירותים של הטאלנטים שיובילו להצלחתם. בכל שנה אנחנו מפתחים פתרונות חדשניים למאות אלפי ארגונים, מספקים טאלנטים מיומנים ומסייעים למיליוני בני אדם במגוון רחב של ענפי תעשייה ומערכי מיומנויות למצוא תעסוקה משמעותית לטווח הארוך. משפחת המותגים המתמחים שלנו – Manpower®, Experis®, ManpowerGroup® Solutions-I Right Management – יוצרת ערך רב יותר למועמדים וללקוחות ב-80 מדינות וטריטוריות ברחבי העולם מזה 70 שנים. ב-2019 זכתה ManpowerGroup בפעם העשירית בתואר אחת מהחברות האתיות ביותר בעולם במשך 17 שנה, והיא נמנית בין החברות המוערכות ביותר על פי דירוג Fortune, מה שמחזק את מעמדנו כמותג האמין והמוערך ביותר בענף. ראה כיצד ManpowerGroup הופכת את עולם העבודה לאפשרי מבחינה אנושית: www.manpowergroup.com