



ManpowerGroup®

Pod embargom do 0:01 GMT, 10. rujna 2019.

Priopćenje za javnost
Zagreb, 11. rujna 2019.

ManpowerGroup istraživanje o prognozama zapošljavanja za 4Q 2019: Hrvatski poslodavci očekuju umjeren rast zapošljavanja

- Planovi zapošljavanja naših poslodavaca smanjuju se za 16% u usporedbi s prošlim tromjesečjem
- Poslodavci u sektoru građevinarstva očekuju najснаžnije prognoze zapošljavanja
- Najslabija regionalna predviđanja zabilježena su u Južnoj Hrvatskoj gdje su poslodavci izvijestili o smanjenju zapošljavanja od 32% u odnosu na 3Q 2019
- Srednje velike tvrtke izvještavaju o optimističnim planovima s Neto prognozom zapošljavanja od +15%

Zagreb, 11. rujna 2019. – Optimizam hrvatskih poslodavaca kad su nova zapošljavanja u pitanju, iskazan u dva prethodna tromjesečja, zamijenjen je puno opreznijom prognozom zapošljavanja za slijedeće tromjesečje, s neto prognozom zapošljavanja od +7% , što je za 16 postotnih bodova slabije u usporedbi s prethodnim tromjesečjem te za samo 2 postotna boda niže u odnosu na isto razdoblje prošle godine.

Unatoč slabijoj prognozi, istraživanje koje je obuhvatilo 620 hrvatskih poslodavaca pokazuje dalji rast broja novih radnih mjesta tijekom posljednja tri mjeseca ove godine, no taj će rast biti puno sporiji od rasta zabilježenog u prethodna dva tromjesečja. Kad se industrijski sektor i zemljopisne regije pogledaju zasebno, broj novih radnih mjesta u četvrtom kvartalu očekuje se u sedam od osam industrijskih sektora te u tri od ukupno četiri hrvatske zemljopisne regije. Kad se te prognoze usporede s očekivanjima koja su bila iskazana u trećem tromjesečju 2019., hrvatski poslodavci očekuju slabije zapošljavanje u sedam od osam industrijskih sektora i u sve četiri regije.

„Da bismo stabilizirali hrvatsko tržište rada, moramo biti svjesni da se slobodna radna mjesta ne ispunjavaju pravodobno, uglavnom zbog razlike između potreba poslodavaca i očekivanja zaposlenika. Razlozi su često odstupanje u vještinama ili plaćama, kao i zbog demografskih promjena kojima podliježemo. Te promjene značajno utječu na naše tržište rada, isto želim naglasiti važnost novih vještina, kao i programa cjeloživotnog obrazovanja te poboljšanja obrazovnog sustava ”, komentirao je Aleksandar Hangimana, Managing Director, ManpowerGroup Balkans. „Ukupni pad Neto prognoze zapošljavanja rezultat je znatnog smanjenja planova zapošljavanja u turizmu u slijedećem tromjesečju. Poslodavcima u turizmu i povezanim uslugama u tom razdoblju jednostavno ne treba toliko radnika“, dodao je Hangimana.

Tijekom četvrtog tromjesečja, poslodavci u Hrvatskoj, očekuju rast broja radnih mjesta u sedam od ukupno osam industrijskih sektora. Najviše će se zapošljavati u građevinarstvu, Neto prognoza

zapošljavanja za taj sektor je +28%, a solidan rast broja radnih mjesta očekuje se i u sektoru financija, osiguranja, nekretnina i poslovnih usluga koje bilježi Neto prognozu zapošljavanja od +15%. Dobre prognoze zapošljavanja su još u javnom i društvenom sektoru – Neto prognoza za te sektore je +12%. Poslodavci u sektoru veleprodaje i maloprodaje isto tako očekuju rast prilika za zapošljavanje, no nešto skromnije – Neto prognoza zapošljavanja za taj sektor iznosi +7%. Slabiji rast broja radnih mjesta očekuje se i u sektoru poljoprivrede, lovstva, šumarstva i ribarstva za +6%. Najveći pad broja novih radnih mjesta očekuje se u ugostiteljstvu i turizmu gdje poslodavci izvještavaju o padu od -11%.

Kad gledamo hrvatske zemljopisne regije, poslodavci u tri od četiri hrvatske regije očekuju porast broja zaposlenih u slijedeća tri mjeseca. Najsnažniji tempo otvaranja novih radnih mjesta očekuje se u Središnjoj Hrvatskoj, gdje poslodavci iskazuju Neto prognozu zapošljavanja od +13%. Prilično dobar rast broja zaposlenih očekuje se i u Istočnoj Hrvatskoj, s Neto prognozom od +10% te u Zapadnoj Hrvatskoj s izgledima od +5%. Međutim, broj zaposlenih će pasti u Južnoj Hrvatskoj: -8%. U usporedbi s posljednjim tromjesečjem 2018., planovi zapošljavanja poboljšali su se u Zapadnoj Hrvatskoj za 13 postotnih bodova, a u Južnoj Hrvatskoj za 2 postotna boda. Međutim, prognoze su slabije u Srednjoj i Istočnoj Hrvatskoj za 5 odnosno 3 postotna boda u usporedbi s ovim vremenom prije godinu dana.

Porast broja novih radnih mjesta predviđa se u organizacijama svih veličina. Najoptimističnije su srednje i velike tvrtke. Neto prognoza zapošljavanja u njihovim kategorijama iznosi +15% odnosno +12%. Male tvrtke prognoziraju rast zapošljavanja od +6%, dok su mikro tvrtke iznimno oprezne: one predviđaju rast broja novih radnih mjesta od tek +3%.

Cjeloviti rezultati istraživanja o prognozama zapošljavanja u svakoj od 44 zemlje i područja koji su sudjelovala u anketi, mogu se naći na stranici: www.manpowergroup.com/meos. Slijedeće istraživanje o prognozama zapošljavanja tvrtke ManpowerGroup bit će objavljeno **11. prosinca** i detaljnije će obraditi očekivane aktivnosti na tržištima rada u prvom tromjesečju 2020. godine.

###

Za više pojedinosti, kontaktirajte naš ured za odnose s javnostima:

Ivana Brkić

voditeljica, Odjel za marketing i odnose s javnostima

Manpower Hrvatska

Avenija Dubrovnik 16

10020 Zagreb, Hrvatska

T: +385 1 20 92 391

M: +385 91 4303 060

ivana.brkic@manpower.hr

www.manpower.hr

Tvrtka ManpowerGroup® (NYSE: MAN) vodeći je globalni dobavljač rješenja za zapošljavanje. U današnjem svijetu koji se sve brže mijenja, ManpowerGroup pomaže organizacijama u transformaciji poslovanja tražeći na tržištu rada darovite zaposlenike kojima upravlja i procjenjuje ih, a koji će tvrtkama pomoći u ostvarenju uspjeha. Bavimo se i razvojem inovativnih rješenja za stotine tisuća organizacija i na taj način povezujemo milijune ljudi raznih struka i vještina, zapošljavajući ih u brojnim industrijama, na smislenim i održivim radnim mjestima. Obitelj naših stručnih poduzeća - Manpower®, Experis®, Right Management® i ManpowerGroup® Solutions - stvara dodatnu vrijednost za naše kandidate i klijente u 80 zemalja i područja, već 70 godina. Tijekom 2019. godine tvrtka ManpowerGroup proglašena je, desetiput zaredom, jednom od najetičnijih kompanija u svijetu i jednom od najcjenjenijih kompanija s popisa poslovnog časopisa Fortune, sedamnaesti put zaredom. Ta priznanja dodatno učvršćuju naš položaj kao jedne od najcjenjenijih tvrtki u našoj industriji, s tržišnom markom u koju se najviše vjeruje. Više pojedinosti o tome kako tvrtka ManpowerGroup poboljšava budućnost rada potražite na web stranici: www.manpowergroup.com