



POD EMBARGEM DO 00:01 GMT 12. BŘEZNA 2019

## Pokračuje pomalý, ale přesto nárůst příležitostí na trhu práce ve druhém čtvrtletí roku

**Praha, 12. března 2019 – Společnost ManpowerGroup Česká republika dnes zveřejnila výsledky průzkumu „ManpowerGroup Index trhu práce“ pro druhé čtvrtletí roku 2019.**

V rámci průzkumu ManpowerGroup Index trhu práce pro druhé čtvrtletí 2019 byla všem účastníkům vybraného reprezentativního vzorku 750 zaměstnavatelů v ČR položena otázka: „*Jak očekáváte, že se změní celkový počet zaměstnanců ve vaší společnosti v následujícím čtvrtletí do konce června 2019 v porovnání s aktuálním čtvrtletím?*“

ManpowerGroup má pro Českou republiku k dispozici i sezonně očištěná data SAD (jelikož průzkum v ČR se provádí již více než pět let), která eliminují dopad sezonních výkyvů v datech týkajících se náborových aktivit. Tisková zpráva uvádí všechna data sezonně neočištěná.

Zaměstnavatelé v České republice hlásí pro druhé čtvrtletí 2019 umírněné náborové plány. 6 % zaměstnavatelů očekává nárůst počtu pracovních sil, 2 % předpovídají snížení počtu pracovních sil a 91 % zaměstnavatelů nepředpokládá žádné změny. Na základě těchto údajů vykazuje Čistý index trhu práce pro Českou republiku pro druhé čtvrtletí 2019 hodnotu +4 %.

*„Míra nezaměstnanosti v ČR zůstává nejnižší v Evropě a růst HDP je jeden z nejvyšších. Podle průzkumu ManpowerGroup index trhu práce za 2. čtvrtletí roku 2019 pozorujeme strukturální změny poptávky po nových zaměstnancích v české ekonomice. Dochází k poklesu náborových aktivit ve výrobě, logistice. Naproti tomu vidíme zrychlování náborů v sektoru služeb. Každopádně, celkové náborové plány zůstávají pozitivní pro příští čtvrtletí. Prognóza sice ukazuje na mírný pokles celkového tempa náboru ve srovnání s předchozím čtvrtletím a rokem, ale dobrou zprávou je, že 27 % velkých společností plánuje zvýšit počet zaměstnanců. Aktuálně největší poptávka zaměstnavatelů je po kvalifikované a zároveň nekvalifikované pracovní síle. Naopak převis uchazečů nad poptávkou zaměstnavatelů je na středně kvalifikovaných pozicích v administrativě,“* řekla Jaroslava Rezlerová, generální ředitelka ManpowerGroup Česká a Slovenská republika.

### **Porovnání organizací podle velikosti**

Zaměstnavatelé ve všech čtyřech kategoriích podle velikosti podniku očekávají nárůst počtu pracovních sil. Zaměstnavatelé velkých společností hlásí nejsilnější náborové prostředí s Čistým indexem trhu práce +22 %. Střední a malé podniky vykazují stabilní náborové prostředí s Čistým indexem trhu práce +9 %. Zaměstnavatelé v mikropodnicích hlásí Index +2 %.

### **Porovnání dle odvětví**

Zaměstnavatelé v sedmi z 10 odvětví předpovídají pro nadcházející čtvrtletí zvyšování počtu pracovních sil. Nejsilnější náborové prostředí předpovídají zaměstnavatelé v odvětví Doprava, skladování a komunikace s Indexem +12 %. Ve dvou odvětvích – Zemědělství, myslivost, lesnictví a rybolov a Stavebnictví má Index hodnotu +8 %. Oproti tomu zaměstnavatelé ve třech odvětvích očekávají snižování počtu pracovních sil, Ubytování a stravování s Indexem -5 % a Těžba nerostných surovin a Zpracovatelský průmysl s Indexem -3 %.



### **Regionální srovnání v rámci ČR**

Zaměstnavatelé ve všech třech regionech očekávají v příštím čtvrtletí nárůst počtu pracovních sil. Nejsilnější náborové prostředí hlásí Morava s Čistým indexem trhu práce +7 %, umírněné náborové plány hlásí Praha s Indexem +3 % a nejslabší trh práce Čechy s Indexem +1 %. V porovnání s předchozím čtvrtletím zaměstnavatelé na Moravě hlásí zlepšení náborového prostředí o 7 procentních bodů, avšak Index v Čechách je o 2 a v Praze o 1 procentní bod slabší.

### **Globální pohled**

Výsledky ukazují, že zaměstnavatelé ve 40 ze 44 zemí a oblastí plánují v nadcházejícím čtvrtletí zvýšit počet pracovních sil. V porovnání s předchozím čtvrtletím náborové plány pro druhé čtvrtletí posílily v 15 ze 44 zemí a oblastí, oslabily v 18 a zůstaly beze změny v 11. Ve srovnání se stejným obdobím předchozího roku je náborové prostředí příznivější ve 13 zemích, oslabilo ve 27 a zůstalo beze změny ve čtyřech. Nejsilnější náborové prostředí z globálního hlediska hlásí Chorvatsko, Japonsko, Řecko, Spojené státy, Hongkong a Tchaj-wan, zatímco nejslabší předpověď přichází z Argentiny, Maďarska, Španělska a Turecka.

Další výsledky průzkumu ManpowerGroup Index trhu práce budou zveřejněny 11. června 2019.

### ***O průzkumu „ManpowerGroup Index trhu práce“***

**Průzkum ManpowerGroup Index trhu práce se provádí každé čtvrtletí za účelem sledování záměrů zaměstnavatelů snížit nebo zvýšit počet zaměstnanců během následujícího čtvrtletí. Česká republika je jednou ze 44 zemí a oblastí, ve kterých průzkum probíhá. V rámci projektu ManpowerGroup Index trhu práce pro 2. kvartál roku 2019 byli osloveni zaměstnavatelé reprezentativního vzorku 750 zaměstnanců v České republice a byla jim položena stejná otázka: „*Jak očekáváte, že se změní celkový počet zaměstnanců ve vaší společnosti v druhém čtvrtletí 2019 v porovnání s aktuálním čtvrtletím?*“**

Průzkum „ManpowerGroup Index trhu práce“ se provádí každé čtvrtletí za účelem sledování záměrů zaměstnavatelů snížit nebo zvýšit počet zaměstnanců během následujícího čtvrtletí. Průzkum probíhá již více než 55 let a za tuto dobu se stal jedním z nejdůvěryhodnějších průzkumů náborové aktivity na světě. ManpowerGroup Index trhu práce je založen na dotazování více než 60 000 zaměstnavatelů z veřejného i soukromého sektoru napříč 44 zeměmi a je považován za vysoce důvěryhodný ekonomický indikátor.

Průzkum ManpowerGroup Index trhu práce nyní probíhá v těchto 44 zemích a oblastech světa: Argentina, Austrálie, Belgie, Brazílie, Bulharsko, Česká republika, Čína, Finsko, Francie, Guatemala, Hongkong, Chorvatsko, Indie, Irsko, Itálie, Izrael, Japonsko, Jihoafrická republika, Kostarika, Kanada, Kolumbie, Maďarsko, Mexiko, Německo, Nizozemí, Nový Zéland, Norsko, Panama, Peru, Polsko, Portugalsko, Rakousko, Rumunsko, Řecko, Singapur, Slovensko, Slovinsko, Španělsko, Švédsko, Švýcarsko, Tchaj-wan, Turecko, USA a Velká Británie. Projekt odstartoval ve Spojených státech a Kanadě v roce 1962 a v roce 1966 se zapojila také Velká Británie. V roce 2002 se připojují Mexiko a Irsko, o rok později pak dalších 13 zemí. Nový Zéland se přidává v roce 2004, Čína, Indie, Švýcarsko a Tchaj-wan v roce 2005 a Argentina, Peru, Kostarika a Jihoafrická republika v roce 2006. V roce 2008 se do projektu zapojují i Česká republika, Guatemala, Kolumbie, Polsko, Rumunsko a Řecko, v roce 2009 Maďarsko a Brazílie, v roce 2010 Panama, pro rok 2011



Bulharsko, Izrael, Slovensko, Slovinsko a Turecko, v roce 2012 Finsko, v roce 2016 Portugalsko a v roce 2018 Chorvatsko.

Více informací o průzkumu a detailní výsledky všech zemí najdete na stránkách [www.manpowergroup.com](http://www.manpowergroup.com) v sekci Research Center nebo na <http://www.manpowergroup.cz/index-trhu-prace.php>

### ***O společnosti ManpowerGroup***

Společnost ManpowerGroup™ (NYSE: MAN) je téměř 70 let světovým lídrem v poskytování inovativních služeb a řešení na míru, které pokrývají životní cyklus zaměstnance a pomáhají jejím klientům dosáhnout svých cílů a zvýšit svoji konkurenceschopnost. Skupina společností ManpowerGroup, fungující pod značkami Experis™, Manpower®, ManpowerGroup™ Solutions a Right Management®, pomáhá 400 000 klientům v 80 zemích a oblastech zlepšit výkonnost jejich pracovníků a více než 600 000 uchazečům zajistí odpovídající práci. ManpowerGroup byla v roce 2018 již podesáté jmenována jednou ze světových nejjetičtějších společností, a posílila tím svoji pozici jako nejdůvěryhodnější společnost ve svém oboru.

Více informací o tom, jak vám ManpowerGroup může pomoci uspět, najdete na [www.manpowergroup.com](http://www.manpowergroup.com).

### ***ManpowerGroup v České republice***

V České republice se ManpowerGroup každý měsíc stará o personální a mzdovou agendu pro téměř 12 000 zaměstnanců, které vyhledal a kteří pracují u jeho klientů. V roce 2018, díky své síti 35 poboček, ManpowerGroup našel pro 1 200 klientů 24 000 nových zaměstnanců.

Více informací o společnosti ManpowerGroup naleznete na [www.manpowergroup.cz](http://www.manpowergroup.cz).