



ManpowerGroup™

BAJO EMBARGO

Para distribuir a partir de las 00.01 (hora local) del 12 de marzo de 2019

LOS EMPLEADORES ARGENTINOS ESPERAN UN MERCADO LABORAL AMESETADO PARA EL PRÓXIMO TRIMESTRE

Encuesta de Expectativas de Empleo de ManpowerGroup 2º trimestre de 2019

- La Expectativa Neta de Empleo (ENE) para el segundo trimestre de 2019 es de 0%, representando una mejora de 4 puntos porcentuales en comparación con el trimestre anterior, y una caída de 6 puntos en comparación con el mismo período del año pasado.
- Las intenciones de contratación más fuertes se registran en la región de Cuyo con 14 puntos, seguida por Patagonia con 7. Los empleadores reportan la ENE más débil en la región del NOA, con -8%.
- Con respecto a las actividades industriales, Agricultura & Pesca lidera los resultados con una ENE de 7%, seguida por Administración Pública & Educación y Transporte & Servicios Públicos, ambas con perspectivas de 4%.

Buenos Aires, 12 de marzo de 2019. – ManpowerGroup presentó hoy los resultados de la Encuesta de Expectativas de Empleo correspondiente al segundo trimestre de 2019. Más de 800 empleadores argentinos han sido consultados y reportaron una Expectativa Neta de Empleo (ENE) de 0%. Dicho resultado representa una mejora de 4 puntos porcentuales con respecto a los valores del trimestre anterior, y un debilitamiento de 6% cuando se la compara con el resultado arrojado en el mismo período del año pasado.

Cabe mencionar que la ENE es el resultado de la resta entre el porcentaje de empleadores que espera aumentar sus dotaciones y el porcentaje que espera una disminución durante el próximo trimestre.

“Si bien la Expectativa Neta de Empleo refleja 0% de perspectivas de contratación, empezamos a vislumbrar una leve mejora en las intenciones de contratación con respecto al resultado del trimestre anterior” explica Fernando Podestá, Vicepresidente, Director Comercial y de Operaciones de ManpowerGroup Argentina. Y agrega: *“Los 4 puntos de mejora respecto del trimestre anterior son traccionados por los sectores de Agricultura y Pesca, Administración Pública y Educación y por Transporte y Servicios Públicos”*.

Comparaciones por sector

Para el segundo trimestre de 2019, cuatro de los nueve sectores industriales analizados presentan expectativas positivas. Agricultura & Pesca es la actividad que lidera la encuesta, con una ENE de 7%, seguida por la Administración Pública & Educación y Transporte & Servicios Públicos, ambos con 4%, y Construcción con 1%. Por otro lado, el sector de Comercio Mayorista & Minorista es el que informa las intenciones más débiles, con una ENE de -5%, seguido por los



ManpowerGroup™

BAJO EMBARGO

Para distribuir a partir de las 00.01 (hora local) del 12 de marzo de 2019

sectores de Manufacturas y Servicios, ambos con -1%. Finalmente, tanto Minería & Extracción como Finanzas, Seguros & Bienes Raíces informan expectativas nulas (0%).

En comparación con el período anterior, los planes de contratación se fortalecen en siete de los nueve sectores de la industria. Transporte & Servicios Públicos es el sector que muestra el mayor crecimiento, con 14 puntos porcentuales por encima del valor anterior. Construcción y Administración Pública & Educación reflejan una mejora de 11 y 7 puntos respectivamente. También se perciben mejoras de 4 dígitos en Agricultura & Pesca y Manufacturas, y de 1 punto en Finanzas, Seguros & Bienes Raíces y Servicios. Por su parte, Minería & Extracción se mantiene igual con nula expectativa de empleo, mientras que Comercio Mayorista & Minorista es el que informa la mayor disminución, con 2% menos.

Si analizamos el contraste interanual, las perspectivas se debilitan en ocho de los nueve sectores estudiados. Los empleadores del sector de Agricultura & Pesca son los únicos que reportan una mejora de un punto respecto al mismo período del año anterior. En cambio, los del sector de Comercio Mayorista & Minorista reportan una disminución de 10 puntos. Se registra también un debilitamiento en los sectores de Finanzas, Seguros & Bienes Raíces (-9%), Manufacturas y Construcción (-8%) y Minería & Extracción (-7%). Por su parte, Administración Pública & Educación refleja una baja de 4 dígitos y Servicios y Transportes & Servicios Públicos, de 2 dígitos.

Comparaciones regionales

Durante el próximo trimestre, se esperan perspectivas de contratación positivas en dos de las seis regiones. La región de Cuyo es la que refleja las intenciones más altas, con 14 puntos porcentuales, seguida por Patagonia con 7. La región Pampeana, por su parte, informa una ENE nula, mientras que AMBA y NEA (Noreste) reportan -1% y -6%, respectivamente. NOA (Noroeste) es la región con la expectativa más baja, con una ENE de -8%.

Es importante destacar que todas las regiones informan mejores intenciones con respecto a los resultados del trimestre anterior, siendo Cuyo la que mayor incremento espera, con +12. Le siguen la región Pampeana, AMBA y Patagonia con 5, 3 y 2 puntos de incremento. Las intenciones crecieron moderadamente en NEA y NOA, que reportan sólo 1 punto por encima respecto al período anterior.

Por último, en comparación con lo ocurrido en el mismo período del año anterior, Cuyo y Patagonia son las únicas regiones que reportan mejoras, con 13 y 4 puntos por encima respectivamente. Por otro lado, NOA y la región Pampeana informan las mayores disminuciones con 14% y 13% menos. En AMBA y NEA las perspectivas son 6 y 2 dígitos más débiles.

En el resto del mundo



ManpowerGroup™

BAJO EMBARGO

Para distribuir a partir de las 00.01 (hora local) del 12 de marzo de 2019

Entre los 10 países estudiados de América, todos reportan intenciones positivas con excepción de Argentina. Por segundo trimestre consecutivo, Estados Unidos y México muestran las expectativas de contratación más fuertes, mientras que Argentina y Panamá registran las más débiles.

En comparación con el trimestre anterior, a nivel global las intenciones de contratación son más fuertes en 15 de los 44 países analizados, se debilitan en 18 y se mantienen sin cambios en 11. La perspectiva de contratación para el segundo trimestre tiene mayor fortaleza en Croacia, Japón, Grecia, Estados Unidos, Hong Kong y Taiwán; mientras que Argentina, Hungría, España y Turquía reportan las más débiles.

###

La próxima Encuesta de Expectativas de Empleo de ManpowerGroup será lanzada el 11 de junio de 2019, reportando las intenciones de contratación para el tercer trimestre del año. Este reporte de ManpowerGroup está disponible gratuitamente para ser descargado en www.manpowergroup.com.ar

Los resultados de los 44 países y territorios pueden ser consultados en www.manpowergroup.com/meos

Acerca de ManpowerGroup Argentina

ManpowerGroup™ Argentina es la empresa líder en soluciones de capital humano ayudando a las organizaciones a adaptarse a un mercado laboral en constante cambio mediante la búsqueda, evaluación, desarrollo y gestión del talento. Con más de 50 años de experiencia local, desarrolla soluciones innovadoras para más de 1.300 clientes en el país y conecta a miles de personas a un trabajo significativo y sostenible en una amplia gama de industrias y habilidades.

Nuestra familia de marcas -Manpower®, Experis®, Right Management® y ManpowerGroup® Solutions- crea valor para candidatos y clientes de 80 países y territorios a nivel global y lo ha hecho durante casi 70 años.

En 2018, ManpowerGroup fue nombrada una de las compañías más éticas del mundo por octavo año consecutivo; y una de las empresas más admiradas de acuerdo al ranking de la revista Fortune por decimoséptima vez, confirmando su posición como la marca más confiable de la industria.

Mirá cómo ManpowerGroup está impulsando el futuro del trabajo: www.manpowergroup.com.ar
Seguí en Twitter al Presidente y CEO de ManpowerGroup Argentina, Luis Guastini: twitter.com/GuastiniLuis

###

Para mayor información comuníquese con Edelman

Yesica Puig. Te: 4315-4020 ext. 151 – yesica.puig@edelman.com

Germán Nissen. Te: 4315-4020 ext. 162 – german.nissen@edelman.com



ManpowerGroup™

BAJO EMBARGO

Para distribuir a partir de las 00.01 (hora local) del 12 de marzo de 2019

Clara Minenna. Te: 4315-4020 ext. 141 – clara.minenna@edelman.com