



ManpowerGroup®

Embargo până la 00:01 GMT, 11 iunie 2019

Comunicat de presă

București, 11 iunie, 2019

Angajatorii români prognozează un climat de angajare favorabil pentru următorul trimestru

Studiul ManpowerGroup privind Perspectivele Angajării de Forță de Muncă trimestrul III 2019:

București, 11 iunie 2019 – Angajatorii români raportează planuri de angajare optimiste pentru următoarele trei luni. Cu o Previziune Netă de Angajare ajustată sezonier de +14%, angajatorii români prognozează creșteri ale numărului total de angajați pentru trimestrul următor. Intențiile de angajare se îmbunătățesc cu 2 puncte procentuale comparativ cu trimestrul precedent și rămân neschimbate comparativ cu trimestrul III/2018.

- Prognozele sunt favorabile în toate cele opt regiuni ale țării, angajatorii din regiunea București și Ilfov raportează cel mai alert ritm de angajare cu o Previziune Netă de Angajare de +21% pentru intervalul iulie - septembrie 2019, perspectivele se îmbunătățesc cu 9 puncte procentuale față de trimestrul anterior;
- Cel mai puternic climat de angajare este așteptat de angajatorii din sectorul Comerț cu ridicata și cu amănuntul care preconizează creșteri de personal, cu o Previziune Netă de Angajare solidă de +29%, în timp ce angajatorii din sectorul Energie electrică, apă, prevăd pentru al treilea trimestru consecutiv o scădere de personal cu o Previziune Netă de Angajare de -11%;
- Dintre categoriile de organizații, cea mai puternică piață a forței de muncă este anticipată de angajatorii din organizații de dimensiuni mari, aceștia raportând o Previziune Netă de Angajare solidă de +26%.

"Rezultatele studiului ManpowerGroup pentru următoarele trei luni reflectă direcția de dezvoltare a economiei românești față de anul 2018, cu o scădere a inflației care stimulează piața de consum cu impact direct asupra angajărilor în sectorul Industrie prelucrătoare și mai ales în sectorul Comerțului cu ridicata și cu amănuntul. Pe de altă parte, recente schimbări legislative, noile cadre juridice și transformarea continuă a mediului de afaceri vor impacta planurile de angajare, companiile vor avea din ce în ce mai mare nevoie de combinația potrivită de competențe pentru ca activitățile lor să prospere," menționează Nuno Gameiro, Director Regional Europa de Sud-Est al ManpowerGroup.



ManpowerGroup®

Prognoze favorabile sunt raportate pentru intervalul iulie – septembrie 2019 de către angajatorii din regiunea Sud, cu o Previziune Netă de Angajare de +15%, intențiile de angajare fiind cu 5 puncte procentuale mai puternice decât cele din trimestrul anterior. Previziunea Netă de Angajare se situează la +14% în regiunea Vest, unde optimismul angajatorilor slăbește cu 3 puncte procentuale comparativ cu aceeași perioadă a anului anterior.

Cu toate că sunt favorabile, perspectivele de angajare din regiunea Sud-Vest sunt cele mai puțin luminoase din țară, angajatorii din regiune raportând o Previziune Netă de Angajare de +7%, care se consolidează cu 9 puncte procentuale comparativ cu trimestrul II 2019, însă slăbește cu 5 puncte procentuale în comparație cu aceeași perioadă cu un an în urmă.

Angajatorii din nouă dintre cele zece sectoare de activitate analizate raportează creșteri ale numărului total de angajați în trimestrul următor. Cele mai optimiste intenții de angajare, cu o Previziune Netă de Angajare de +29%, sunt raportate de angajatorii din sectorul Comerț cu ridicata și cu amănuntul, unde intențiile de angajare se îmbunătățesc considerabil cu 9 puncte procentuale, și respectiv 16 puncte procentuale comparativ cu trimestrul III al anului 2018.

De asemenea, un climat de angajare sănătos este preconizat în sectorul Industrie prelucrătoare, cu o Previziune Netă de Angajare de +27%, care se îmbunătățește cu 2 puncte procentuale față de trimestrul II al anului 2019, dar slăbește cu 2 puncte procentuale comparativ cu aceeași perioada a anului 2018. Cele mai sumbre intenții de angajare sunt raportate de către angajatorii sectorul Energie electrică, apă, gaz, cu o Previziune de -11%, unde intențiile de angajare slăbesc abrupt cu 17 puncte procentuale față de anul precedent.

"Mai mult 25% dintre angajatorii din sectorul Industrie prelucrătoare raportează intenții de angajare ce pot fi descrise ca răspuns la noua realitate a pieței muncii, care necesită o adaptare permanentă a competențelor și care sporește dificultățile companiilor în a găsi talentul potrivit pentru anumite roluri. Companiile dezvoltă competențele angajaților pe scară cât mai largă, astfel încât aceștia să poată îndeplini roluri noi și complementare cu cele ale roboților. Ne confruntăm cu o revoluție a competențelor și, pe de o parte, companiile joacă un rol esențial în a asigura atragerea talentului de care au nevoie. Pe de altă parte, companiile trebuie să se asigure că oamenii au instrumentele necesare pentru a-și îmbunătăți competențele și de asemenea, că aceștia se pot adapta într-o lume a muncii din ce în ce mai competitivă și mai digitală," spune Nuno Gameiro.

Angajatorii din trei categorii de organizații clasificați după dimensiunea organizației sunt optimiști anticipând creșteri de personal, angajatorii din organizații mari raportând o Previziune Netă de Angajare de +26%, angajatorii medii și mici anticipând Previziuni de +15%, și respectiv +10%. Perspectivele cele mai slabe sunt raportate de angajatorii din cadrul micro-organizațiilor, unde Previziunea este de -2%, ceea ce indică un climat lent de angajare, care slăbește cu 4 puncte procentuale comparativ cu trimestrul anterior, respectiv cu 8 puncte procentuale față de aceeași perioadă a anului trecut.

***Notă:** Previziunea Netă de Angajare se obține făcând diferența dintre procentul de angajatori care anticipează o creștere a volumului total de angajări și procentul de angajatori care prevăd o scădere a angajărilor în locația lor, în



ManpowerGroup®

trimestrul următor. Pentru țările care au acumulat date cel puțin 17 trimestre consecutiv, printre care și România, cifrele citate au fost supuse ajustării sezoniere, cu excepția cazului în care se specifică altfel.

Despre studiul ManpowerGroup privind Perspectivele Angajării de Forță de Muncă:

Studiul ManpowerGroup privind Perspectivele Angajării de Forță de Muncă este cel mai longeviv și cuprinzător studiu din lume privind activitatea de angajare. ManpowerGroup administrează acest studiu predictiv încă din 1962, iar în prezent în cercetare sunt incluși peste 59.000 de angajatori din 44 de țări și teritorii, cărora le sunt măsurate trimestrial intențiile de a-și crește sau de a-și diminua numărul total de angajați pe parcursul trimestrului următor. Studiul este un barometru al tendințelor și activităților de pe piața forței de muncă, fiind utilizat de Banca Națională a Angliei în redactarea rapoartelor sale privitor la inflație și ca sursă a raportului lunar privitor la perspectivele economice și sociale în Uniunea Europeană *Monthly Monitor*, redactat de Comisia Europeană. Datele studiului independent al ManpowerGroup sunt utilizate în egală măsură de analiști financiari și economici din întreaga lume în evaluarea situației piețelor de forță de muncă.

Studiul ManpowerGroup privind Perspectivele Angajării de Forță de Muncă se realizează trimestrial pentru a măsura intențiile angajatorilor de a crește sau de a diminua angajările totale pe parcursul trimestrului următor. ManpowerGroup administrează acest studiu predictiv și cuprinzător de mai mult de 55 de ani, timp în care acesta a devenit unul dintre cele mai credibile studii din lume privind activitatea de angajare. Succesul Studiului ManpowerGroup privind Perspectivele Angajării de Forță de Muncă se datorează mai multor factori:

Unicitate: Studiul este unic din punct de vedere al amplitudinii sale, al scopului și al sferei de aplicare, duratei și ariei de interes.

Capacitate de previziune: Studiul ManpowerGroup privind Perspectivele Angajării de Forță de Muncă este cel mai vast studiu privind angajarea de forță de muncă și, în egală măsură, studiul cu cea mai mare capacitate de previziune din lume, solicitând angajatorilor să anticipeze nivelul activității de angajare pentru trimestrul următor. Spre deosebire de acesta, alte studii se concentrează pe date retroactive, prezentând ceea ce a avut loc în trecut.

Independență: Studiul se realizează pe un eșantion reprezentativ de angajatori din țările în care se desfășoară. Participanții la studiu nu provin din rândul clienților ManpowerGroup.

Robustețe: Studiul se bazează pe interviuarea unui număr de peste 59.000 de angajatori din sectoarele public și privat din 44 de țări și teritorii, pentru măsurarea perspectivelor de angajare în fiecare trimestru. Efectuarea cercetării pe un eșantion reprezentativ și pe sectoare de activitate și regiuni permite oferirea unor informații cât mai detaliate.

Focalizare: De 55 de ani, studiul a obținut toate informațiile pe baza unei singure întrebări.

Pentru cercetarea referitoare la trimestrul III/2019 angajatorilor din toată lumea care participă la acest studiu li s-a solicitat să răspundă la aceeași întrebare: „Cum anticipați că vor evolua angajările totale din locația dumneavoastră în cele trei luni, până la sfârșitul lunii septembrie 2019, în raport cu trimestrul în curs?”

Metodologie

Studiul ManpowerGroup privind Perspectivele Angajării de Forță de Muncă se realizează cu ajutorul unei metodologii validate, în conformitate cu cele mai înalte standarde din domeniul cercetării de piață. Studiul a fost structurat astfel încât să fie reprezentativ pentru fiecare economie națională.

Pentru trimestrul III 2019 cercetarea s-a realizat de către InfoCorp Ltd. pe un eșantion reprezentativ de 625 de angajatori. Marja de eroare pentru toate datele, la nivel național, regional și global, nu depășește +/-4.0%.



ManpowerGroup®

Zece sectoare analizate:

1. Agricultură, vânătoare, silvicultură și pescuit;
2. Construcții;
3. Energie electrică, apă, gaz;
4. Finanțe, asigurări, servicii imobiliare și servicii de afaceri;
5. Industrie prelucrătoare;
6. Industrie extractivă;
7. Administrație publică și servicii sociale;
8. Hoteluri și restaurante;
9. Transport, depozitare și comunicații;
10. Comerț cu ridicata și cu amănuntul.

Opt regiuni:

1. București și Ilfov: București, Ilfov;
2. Centru: Alba, Brașov, Covasna, Harghita, Mureș, Sibiu;
3. Nord-Est: Bacău, Botoșani, Neamț, Iași, Suceava, Vaslui;
4. Nord-Vest: Bihor, Bistrița Năsăud, Cluj, Maramureș, Satu Mare, Sălaj;
5. Sud: Arges: Călărași, Dâmbovița, Giurgiu, Ialomița, Prahova, Teleorman;
6. Sud-Est: Brăila, Buzău, Constanța, Galați, Tulcea, Vrancea;
7. Sud-Vest: Dolj, Gorj, Mehedinți, Olt, Vâlcea;
8. Vest: Arad, Caraș-Severin, Hunedoara, Timiș.

Patru categorii de organizații:

1. Micro-organizații: cu mai puțin de 10 angajați;
2. Organizații mici: între 10 și 49 angajați;
3. Organizații medii: 50 to 249 angajați;
4. Organizații mari: peste 250 angajați.

Rezultatele pentru toate cele 44 de țări pot fi vizionate în instrumentul Explorer al Studiului ManpowerGroup privind Perspectivele Angajării de Forță de Muncă de la www.manpowergroup.com/meos

Despre ManpowerGroup

ManpowerGroup® (NYSE: MAN), liderul global în soluții privind forța de muncă, ajută companiile să se transforme în lumea schimbătoare a muncii, identificând, atrăgând, evaluând, dezvoltând și gestionând talentele care le permit să obțină reușite. Concepem și implementăm soluții inovatoare pentru sute de mii de organizații în fiecare an, conectând milioane de oameni la muncă sustenabilă și semnificativă, într-o varietate de domenii și industrii. Familia

ManpowerGroup România
Strada Izvor, Nr. 80,
Izvor Business Center, etaj 6,
Bucureștii 050561, România
T:+ 40 21 312 18 98



ManpowerGroup

brandurilor experte ale ManpowerGroup: Manpower®, Experis®, ManpowerGroup Solutions® și Right Management® - creează valoare pentru clienți și candidați în 80 de țări și teritorii, așa cum a făcut-o vreme de peste 70 de ani. În 2019, ManpowerGroup a fost numită una din Cele Mai Etice Companii din Lume pentru al zecelea an și desemnată de revista Fortune drept una din Cele Mai Admirate Companii pentru al șaptesprezecelea an, consacrându-i poziția de cel mai de încredere și apreciat brand din domeniul în care activează.

Vizitați www.manpowergroup.com pentru a afla mai multe despre noi.

Despre *ManpowerGroup România*

ManpowerGroup România, liderul național în soluții inovatoare privind forța de muncă, creează și furnizează servicii care ajută clienții să își îndeplinească obiectivele de afaceri, susținând competitivitatea acestora. Compania este specializată în servicii de recrutare, muncă temporară, salarizare, administrare de contracte de muncă, outsourcing, consultanță, soluții de proiect și servicii pentru utilizatori finali. Operăm la nivel național cu prezență în: București, Brasov, Cluj-Napoca, Craiova, Ploiești, Pitești, Sibiu și Timișoara. Mai multe informații despre ManpowerGroup România sunt disponibile pe www.manpower.ro.

Pentru mai multe informații vizitați www.manpower.ro

Pentru detalii suplimentare, comentarii și grafice luați legătura cu:

Departamentul de Marketing ManpowerGroup România

Mobile: +40 723 370 691

Email: marketing@manpower.ro